

PRESSEMITTEILUNG

Der Countdown läuft: „Design am Rhein“ sucht noch bis zum 27. November 2009 Modetalente aus ganz Europa.

Die Sprache der Mode ist impulsiv, vielfältig und global. Mode lebt von neuen Einflüssen, interessanten Kontrasten und spielt im Kreislauf der Kulturen eine tragende Rolle. Um progressiver Mode eine besondere Plattform zu bieten, setzt sich deswegen in diesem Winter eine schöne Tradition fort, die 2006 aus der Taufe gehoben wurde: Der Wettbewerb „Design am Rhein“ der Igedo Company in Kooperation mit der AMD Akademie Mode & Design in Düsseldorf stellt wieder talentierte Designer ins Rampenlicht.

Bis zu zehn Finalisten des Kreativwettbewerbs dürfen ihre Kreationen in einem Défilé auf der cpd vom 7. bis 9. Februar 2010 präsentieren und können so gleichzeitig wichtige Kontakte für eine internationale Designerkarriere knüpfen. Zum zweiten Mal findet die Ausschreibung europaweit statt und lädt internationale Talente herzlich ein, sich zu bewerben.

Die Gewinner erhalten für zwei Saisons einen kostenfreien Messestand auf der cpd (Juli 2010 und Februar 2011), und ihre Kollektionen werden in einer von der Igedo Company organisierten Show das Eröffnungsbild darstellen. Zusätzlich zu einer professionellen Pressebetreuung spendiert die Igedo Company dem Erstplatzierten zudem die Teilnahme an der CPM in Moskau im September 2010 und Februar/März 2011. „eyelikeit – visual solutions“ sponsored die Umsetzung einer eigenen Internetpräsenz und Der Fotograf David Helmrich ein professionelles Fotoshooting der aktuellsten Kollektion.

Vor dem großen Finale müssen sich die Bewerber jedoch dem Urteil einer hochkarätigen Jury aus Design, Modeindustrie und Fachmedien stellen. Die Juroren sind Jeanette Osteried (St. Martin's College, London), Bernardo Da Franca (Designerstore „Fashion Clinic“), Jörg Ehrlich und Otto Droegsler (Odeeh Collection), Caroline Lerch (Pelican Avenue),

DESIGN
AM RHEIN
EIN WETTBEWERB VON
IGEDO & AMD

Louise Amstrup (London), Verena Weidemann (Jan und Anna), Gudrun Allstädt (Ressortleitung Damenmode Textilwirtschaft) und Marita Sonnenberg (Chefredaktion des TM FashionTrendmagazin).

Noch bis zum 27. November 2009 können sich interessierte Nachwuchstalente für den Wettbewerb „Design am Rhein“ bewerben. Mitmachen können diejenigen, die planen, sich mit einer eigenständigen Kollektion für Frühjahr/Sommer 2011 selbständig zu machen.

Die detaillierten Bewerbungskriterien entnehmen Sie bitte den Ausschreibungsunterlagen unter www.igedo.com/design-am-rhein.

Düsseldorf, November 2009

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter:

www.igedo.com

Informationen zur CPD unter:

www.cpd.de

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher	Pressereferent	Pressereferentin
Thomas Kötter	Alexander Radermacher	Stephanie Muscat-Bruhn
t +49.211.4396.490	t + 49.211.4396.470	t + 49.211.4396.488
f +49.211.4396.380	f + 49.211.4396.398	f + 49.211.4396.398
koetter@igedo.com	radermacher@igedo.com	muscat@igedo.com