

P R E S S E M I T T E I L U N G

GLOBAL FASHION vom 27. bis 29. Juli 2008 – Europas Leitmesse für Beschaffung und Produktion in der Bekleidungsindustrie

Neue Beschaffungsländer im Fokus

Die international beschaffende Bekleidungsbranche befindet sich in den letzten Monaten mehr noch als vielleicht jemals zuvor „on the move“. Der Einzelhandel von der USA bis zu vielen Ländern in Europa verzeichnete in den vergangenen Monaten deutlich rückläufige Bekleidungsumsätze. Eine Besserung scheint in nächster Zeit nicht in Sicht. Teils steigende Energie-, Lebensmittel- und sonstige Lebenshaltungskosten kürzen das bislang frei verfügbare Budget, dämpfen damit die Modekaufkraft der Verbraucher und verringern auch die Margen des Einzelhandels, der die saisonalen Warenüberhänge vielfach nur mit Preisabschriften verkaufen kann.

Um in der kommenden Modesaison Frühjahr/Sommer 2009 und auch bei den Zwischen- und Nachorderprogrammen für Herbst/Winter 2008/2009 bei den Verbrauchern preislich und mit betriebswirtschaftlich notwendiger Marge bestehen zu können, suchen viele Beschaffungsmanager und Einkäufer aus der Bekleidungsindustrie und den verschiedenen Kategorien des Einzelhandels nach immer neuen Lieferanten in aller Welt. Hier bieten sich – nicht zuletzt auch, weil die Einkaufspreise in China in den vergangenen Monaten teils deutlich gestiegen sind – immer wieder neue Länder an. Dazu gehören, je nach der zu beschaffenden Produktgruppe u. a. Vietnam, Indien, Bangladesch, einige nordafrikanische Länder, aber auch osteuropäische Staaten wie Ukraine oder Weißrussland.

Premiere für Gemeinschaftsstand aus Belarus

Belarus präsentiert sich erstmals mit fünf Unternehmen im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes, organisiert von Bellegprom, zur Global Fashion vom 27. bis 29. Juli 2008 in Halle 4 auf dem Messegelände in Düsseldorf präsentieren. Die Firmen offerieren Kostüme, Jacken/Mäntel, Sweat-Shirts und Pullover, Webpelz-Bekleidung und -Accessoires sowie modische und praktische Kopfbedeckungen für Damen, Herren und Kinder. Alle Anbieter aus Weißrussland verfügen bereits über internationale Geschäftsbeziehungen.

- 2 -

Über die neuen Gruppen-Aussteller aus Weißrussland und eine erstmalige Gemeinschaftsstandbeteiligung Indiens mit 17 Firmen hinaus wird die im Rahmen der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf parallel zu den internationalen Modemessen CPD, HMD und Body Look veranstaltete Global Fashion Besucher und Aussteller diesmal durch eine veränderte Optik der Halle überraschen. Neu sind eine modifizierte Hallenaufplanung/Gliederung und eine deutlich internationalere und veränderte Aussteller-Herkunftsstruktur. Anspruchsvolle, moderne Konzeptstände verleihen Europas Leitmesse für Beschaffung und Produktion in der Bekleidungsindustrie eine zukunftsorientierte, cleane Optik.

Global Exclusive als neues Segment

Im erstmals präsentierten Segment Global Exclusive treffen die Einkäufer auf 25 ausgesuchte Aussteller aus Australien, Belarus, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Portugal, Syrien, Türkei und Ukraine. Diese Unternehmen haben sich auf qualitativ hochwertige Bekleidung spezialisiert. Sie möchten zudem durch niedrigere Mindestabnahmemengen und schnelle Lieferzeiten bei ihren potenziellen Abnehmern punkten. Global Exclusive bietet diesen Ausstellern dafür den besonderen Rahmen: In den separaten Meeting Rooms können vertrauliche Gespräche mit internationalen Kunden geführt werden; die neue Lounge lädt zu Drinks und Snacks ein.

Mehr Aussteller aus mehr Ländern

Mit einer im Vergleich zur Juli-Messe 2007 gestiegenen Zahl von derzeit 330 Ausstellern aus 21 Ländern (Juli 2007: 13 Ländern) demonstriert die Global Fashion 2008 erneut ihre führende Position als Europas führende Spezialmesse für Lohnfertigung, Beschaffung und Produktion von Ober- und Unterbekleidung sowie Accessoires für Damen, Herren und Kinder. Die Aussteller kommen aus Australien, Bangladesch, Belarus, Belgien, Bulgarien, China, Dänemark, Deutschland, Ghana, Großbritannien, Hongkong, Indien, Japan, Nepal, Nigeria, Pakistan, Portugal, Syrien, Taiwan, Türkei, Ukraine und Vietnam.

Mit der gestiegenen Nationenzahl entspricht der Veranstalter Igedo Company den vielen Besucherwünschen. Neben dem traditionell starken Ausstellerkontingent aus China mit ihren zahlreichen Gemeinschaftsständen wird das Länderspektrum noch weiter internationalisiert. Zur Global Fashion im Juli 2008 steigt der Anteil der nicht aus China stammenden Aussteller auf 43 Prozent. Sie belegen die Hälfte der gesamten Ausstellungsfläche. Darunter zu finden ist die auf 35 Unternehmen weiter gestiegene Gruppenbeteiligung aus Bangladesch, die mit Unterstützung des Export Promotion Bureau Bangladesh die Reise in die Modemetropole am Rhein antreten wird. Unter Führung des Syrian European Business Centre kehren seit ihrer letzten

- 3 -

Teilnahme im Juli 2006 acht syrische Unternehmen zur Global Fashion zurück. Sie bieten hochwertige Damen- und Herrenbekleidung mit interessantem Preis-/Leistungs-Verhältnis zu kurzen Lieferzeiten an und stellen im neuen Segment Global Exclusive aus.

Weitere Highlights im breit gefächerten, internationalen Ausstellerspektrum sind beispielsweise die exporterfahrenen Damenmodeanbieter Geentanjali oder M.M. Exports sowie der Golfwear-Spezialist Rajat Collections oder der Bademoden- und Accessoireshersteller Permeshwar aus Indien. Der Fein- und Strickstrumpfhersteller Danken aus Taiwan sowie Atlas, Örmeci und Bogazici aus der Türkei mit Socken für Damen, Herren und Kinder repräsentieren neben anderen Unternehmen aus weiteren Ländern das Segment Legwear. Artwell Knitting mit seinen hochwertigen Kaschmirpullovern und -strickaccessoires, Hong Kong Knitters mit T-Shirts und anderer Damenmode (beide Hongkong), Snow Lotus, eines der in China führenden und exporterfahrenen Unternehmen für Kaschmirstrickwaren, oder Conquest aus Japan sind nur einige der auch international eingeführten Protagonisten für die Sparte Strick/Maschenmode.

Volksrepublik China mit zehn Organisationen und Verbänden

Mit zehn Gemeinschaftsständen zeigt die Volksrepublik China diesmal zur Global Fashion Flagge. Die von chinesischen Verbänden und Organisationen ausgewählten Aussteller aus unterschiedlichen Regionen des Landes nutzen teils schon seit der ersten Stunde Europas Leitmesse, um konsequent internationale Business-Partnerschaften aufzubauen und auszuweiten. Zur Global Fashion im Juli 2008 haben folgende Verbände und Organisationen die Gemeinschaftsauftritte für ihre Unternehmen organisiert:

- China Chamber of Commerce for Import and Export of Textiles (CCCT),
- China Council for the Promotion of International Trade, Jiangsu Sub-Council (CCPIT Jiangsu),
- China Council for the Promotion of International Trade, Ningbo Sub-Council (CCPIT Ningbo),
- China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation,
- China International Exhibition Center Group Corp (CIEC),
- Chinatex Advertising & Exhibition Corp.,
- Fujian Foreign Economic Service Trade Corp.,
- Jiangsu United Asia International Exhibition Company,
- Shanghai Yadong Exhibition Service
- Shanghai YanXiang Expo Co. Ltd.

Seminar-Thema: Volumen- und Beschaffungsmarkt in Europa

Meeting Point für Besucher und Aussteller, zur Kommunikation, Information und Entspannung, ist erneut die zentral in der Halle 4 platzierte Global Fashion Lounge. Hier findet auch das hochklassige, kostenlose Seminarprogramm für Interessenten aus dem Beschaffungsmanagement der Bekleidungsindustrie und den Großvertriebsformen des Handels sowie für interessierte Aussteller statt, die fundierte Informationen über den Volumen- und Beschaffungsmarkt in Europa erhalten möchten.

Das Seminar findet am Montag, 28. Juli 2008, von 16.30 bis 17.30 Uhr statt. Hermann Fuchslocher, von der gleichnamigen Unternehmensberatung aus Gelsenkirchen, wird über den „European Volume Market – New Entry Opportunities“ referieren. Bekleidungsanbietern, die in diesen Markt exportieren möchten, erfahren Grundlegendes über die Wünsche und Forderungen der Abnehmer, die europäischen Marktgegebenheiten einschließlich aller Plus- und Minuspunkte und die grundlegenden Voraussetzungen, die Lieferanten erfüllen sollten. Dieses Seminar wird in englischer Sprache durchgeführt und simultan ins Chinesische übersetzt.

Auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf präsentieren sich insgesamt rund 1.750 Aussteller und Kollektionen aus 44 Ländern in den Messehallen auf dem Düsseldorfer Messegelände und im Düsseldorf Fashion House 1 + 2.

Düsseldorf, 25. Juni 2008

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs, der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter:

Informationen zur CPD unter:

www.igedo.com

www.cpd.de

Informationen zur HMD unter:

www.herrenmode-duesseldorf.de

Informationen zur Body Look unter:

www.body-look.de

Kontakt:

Modemedia PR&Events, a division of IGEDO Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher Igedo Company

Thomas Kötter

t +49.211.4396.490

f +49.211.4396.380

e-mail: koetter@igedo.com

Pressereferentin Igedo Fashion Fairs

Sabine Wygas

t + 49.211.4396.470

f + 49.211.4396.398

e-mail: wygas@igedo.com