



P R E S S E M I T T E I L U N G

CPM – COLLECTION PRÉMIÈRE MOSCOW

10. bis 13. September 2008

Neu: Firmengemeinschaftsausstellung der BRD für das Segment CPM Premium / CPM Premium accessories & shoes

Erneut fördert die Auslandsmesseförderung des Bundes und der Länder deutsche Textilunternehmern und stößt damit auf große Resonanz.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fördert in Zusammenarbeit mit der AUMA, der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., nun auch die Teilnahme deutscher Textilfirmen im Rahmen der Firmengemeinschaftsausstellung und unterstützt erstmals auch die Bereiche **CPM Premium / CPM Premium accessories & shoes**.

Unternehmen, die sich vom 10. bis 13. September 2008 in Moskau präsentieren möchten, sollten keine Zeit verlieren: der Anmeldeschluss läuft noch bis zum 6. Juni 2008, doch schon jetzt sind viele Flächen im **CPM Premium Segment** vergeben. Unter den Anmeldungen zur letzten **CPM – Collection Première Moscow** im Februar 2008 waren namhafte Aussteller wie Barbara Schwarzer, Bleu Blanc Rouge, Caractere, Cristina Effe, Didier Parakian, Edouard Achour, FTC Cashmere, Georges Morand, Ischiko, Munte Plus Simonsen, Nathalie Chaize, Peter O'Maler, Riani und viele mehr im **CPM Premium** Segment vertreten.

Das Segment **CPM Premium / CPM Premium accessories & shoes** bietet hochwertigen, designorientierten Premiumpfels eine hervorragende Präsentationsplattform in Osteuropa und spricht damit eine neue Aussteller- / und Besucherstruktur an. Das Premium Segment der CPM ist vergleichbar mit der Fashion Gallery der CPD in Düsseldorf und bildet das kreative Herz der **CPM – COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW**. Inspirationsquelle der Designerszene, Bühne für Avantgardisten, Newcomer und junge Talente, deren Kollektionen sich



- 2 -

durch ihre unverwechselbare Handschrift auszeichnen. All dies charakterisiert die **CPM Premium / CPM Premium accessories & shoes** deren Gesamtbild durch ein edles, cleanes Ambiente innerhalb der Messehalle abgerundet wird. Für September 2008 ist zudem geplant, die **CPM Premium**, die zuletzt in der Halle 8.1 untergebracht war auf die Halle 8.2 auszuweiten.

Die **CPM – COLLECTION PRÈMIERE MOSCOW** hat sich seit der Premierenveranstaltung im September 2003 zur wichtigsten ‚lokalen und internationalen‘ Informations- und Orderplattform in der Modebranche für Osteuropa entwickelt. Zwölf Nationen präsentierten sich im Rahmen von Länderbeteiligungen im Februar 2008. Mit etwas mehr als 5.000 qm und 141 Ausstellern stellt Deutschland flächenmäßig den größten Länderpavillon.

Der Veranstalter der **CPM** ist die **IGEDO COMPANY**, ein Unternehmen der Messe Düsseldorf Gruppe.

Die zwölfte Auflage der **CPM – COLLECTION PRÈMIERE MOSCOW** findet voraussichtlich vom 24. bis 27. Februar 2009 auf dem Messegelände des Expocentr Fairgrounds statt. Weitere Informationen zur **CPM** sowie zu allen anderen Aktivitäten der **IGEDO COMPANY** finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, 08. April 2008

Kontakt:

Modemedia PR&Events - A Division of Igedo Company	Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher Igedo Company	Press Consultant CPM
Thomas Kötter	Martina Kuchenbecker
t +49.151.18819726	t + 49.211.4396.484
e-mail: koetter@igedo.com	e-mail: kuchenbecker@igedo.de