

PRESSEMITTEILUNG

Tierisch gut: ‚Dog-Fashion-Lounge‘ lässt Hundeherzen höher schlagen

CPM präsentiert im September ein neues Projekt

Die **CPM – Collection Première Moscow** zeigt erstmals zur 13. Edition Mode für den geliebten Vierbeiner. In der ‚**Dog Fashion Lounge**‘, die im Bereich der Premium accessories + shoes in der Hall 8.2 angesiedelt sein wird, können sich Einkäufer vom **06. bis 09. September 2009** die neuesten Dog-Trends ansehen. In der hochwertig gestalteten Lounge zeigen fünf internationale Aussteller ihre aktuellen Kollektionen für den besten Freund des Menschen.

„Der Markt für Hundebekleidung boomt weltweit. Also auch in Russland. Noch bis vor einigen Jahren wurden Hundebesitzer belächelt, die ihren Vierbeiner mit Mäntelchen spazieren führten. Heutzutage gehört dies zum normalen Straßenbild. Denn nicht nur das modebewusste Frauchen kleidet sich gerne stylish und trendy, sondern passt auch ihren geliebten Hund farblich dem Outfit an“, so Project Director CPM, Christian Kasch. „Wir möchten unseren Einkäufern mit der **Dog Fashion Lounge** eine Sortimentsergänzung der besonderen Art bieten. Von sehr hochwertig gestalteten Halsbändern bis hin zu Haute Couture wird alles dabei sein.“

Zu den fünf Ausstellern, die im September an der ‚**Dog Fashion Lounge**‘ teilnehmen werden gehört u.a. **Doggidog** aus Paris, die hochwertige Hundehalsbänder in diversen Designs und Größen anbieten. Die schwedische Firma **DOGArtist** setzt auf Accessoires für Hund und Besitzer, die im eigenen Land produziert werden. Die Designer der Stücke sind Schauspieler, Prominente, Models und Trendsetter. **Margoff** mit Sitz in Argentinien kreieren Haute Couture Bekleidung und Accessoires. Es gibt Pullover aus Cashmere und Ledertragetaschen, die zum Outfit des Herrchens passen. Jedes dieser Stücke ist für sich einzigartig und

– 2 –

wird mit Highlights in Szene gesetzt. Die sehr ausgefallenen Designs von **Manfred of Sweden**, die dem Hobby und äußeren Erscheinungsbild des Besitzers angepasst werden können, gibt es in Mantel und T-Shirt Form. Vom Bikeroutfit aus Leder, Kapuzenmäntelchen aus Fleece oder dem bedruckten Rolling Stones T-Shirt ist die Kollektion sehr vielseitig. **Cadelin** setzt auf innovatives Design und hochwertige Rohstoffe. Hier wird ausschließlich 100 Prozent Baumwolle verarbeitet um dem besten Freund des Menschen über das ganze Jahr eine angenehme Körpertemperatur zu gewährleisten. Im Sortiment findet man von Kleidchen für die Hundedame, über Regenmäntel bis hin zum Hundekissen alles, was das (Hunde-) Frauchenherz begehrt.

Die 13. Auflage der **CPM – Collection Première Moscow** findet vom 06. bis 09. September 2009 auf dem Moskauer Expocentre Messegelände statt.

Düsseldorf, 03. Juni 2009

Weitere Informationen zur **CPM** sowie zu allen anderen Aktivitäten der **Igedo Company** finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Kontakt: Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher Igedo Company Pressereferentin
Thomas Kötter Stephanie Muscat
t +49.211.4396.490 t + 49.211.4396.488
f +49.211.4396.380 f + 49.211.4396.398
e-mail: koetter@igedo.com e-mail: muscat@igedo.com