

PRESSEMITTEILUNG

Der russische Bekleidungsmarkt meldet sich zurück

+ 15. CPM endet mit elf Prozent Besucherplus

+ Viele Aussteller berichten von einer neuen Aufbruchsstimmung

Der russische Bekleidungsmarkt hat sich nach zwei schwierigen Jahren wieder eindrucksvoll zurück gemeldet. 18.300 Professionals besuchten die am Donnerstag zu Ende gegangene 15. **CPM – Collection Première Moscow**. Damit verzeichnet Osteuropas wichtigste internationale Modemesse ein Besucherplus von elf Prozent im Vergleich zur Vorjahresveranstaltung. Von Montag bis Donnerstag präsentierten Aussteller aus 32 Ländern rund 1.300 Kollektionen für Frühjahr / Sommer 2011 (+ 30 Prozent zur Vorjahresveranstaltung). Viele von ihnen sprachen von einer neuen Aufbruchsstimmung im russischen Markt.

So auch Carla Korn von Steilmann Osteuropa, die auf der CPM mit insgesamt 15 Kollektionen wie Steilmann, Apanage, Kapitalua, UNQ oder Stones vertreten war: „Wir haben auf der CPM unerwartet viele Neukunden gewonnen und sind hoch zufrieden mit dem Verlauf. Die Messe war geprägt von Optimismus und einer neuen Aufbruchsstimmung. Wir rechnen für die Zukunft mit weiter steigenden Umsätzen im russischen Markt.“

Und Frederic Morand vom französischen Label Georges Morand fasst zusammen: „Zum ersten Mal haben wir eine Sommerkollektion in Moskau gezeigt und hatten eine sehr gute Messe mit ausgezeichneten Ergebnissen. Die neue Gestaltung der Premium-Halle war sehr gelungen, stellt sie doch das Business noch einmal besser in den Vordergrund.“

„Die CPM hat ihre Bedeutung als mit Abstand wichtigste internationale Orderplattform in Osteuropa eindrucksvoll unter Beweis gestellt“, erklärte Philipp Kronen, Geschäftsführender Gesellschafter der veranstaltenden Igedo Company, am letzten Messetag. „So gut wie alle Aussteller planen im Februar wieder an der CPM teilzunehmen, und auch auf Besucherseite hat sich die Zufriedenheit mit der Veranstaltung noch einmal verbessert.“

Die 16. Auflage der **CPM – Collection Première Moscow** findet vom 21. bis 24. Februar 2011 auf den Moskauer Expocentr Fairgrounds statt.

Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, 9. September 2010

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher

Pressereferentin

Thomas Kötter

Stephanie Muscat-Bruhn

t +49.211.4396.490

t + 49.211.4396.488

f +49.211.4396.380

f + 49.211.4396.398

e-mail: koetter@igedo.com

e-mail: muscat@igedo.com