

PRESSEMITTEILUNG

Flächensystemanbieter im Fokus: CPM wieder mit dem Segment ‚CPM Store Concept‘

Die weiter fortschreitende Vertikalisierung des russischen Modeeinzelhandels bietet internationalen Herstellern nach wie vor Erfolg versprechende Perspektiven

Shop-in-Shops, Store-Partnership- und Franchising-Konzepte – die Vertikalisierung des russischen Bekleidungsfachhandels schreitet seit Jahren unaufhaltsam voran. Die Zahl der Handelszentren, Shopping-Malls und Warenhäuser in Russland hat sich mit derzeit 545 seit 2006 nahezu verdoppelt, Tendenz weiter steigend. Alleine in Moskau sind 136 solcher Zentren beheimatet, weitere 256 liegen in den 13 großen Provinzstädten mit insgesamt über 18 Millionen Einwohnern. Im Zentrum des russischen Modeeinzelhandels steht mehr und mehr die rational gesteuerte Bewirtschaftung von Verkaufsflächen nach westlichem Muster.

Nach ihrer erfolgreichen Premiere im Februar 2008 bietet die **CPM – Collection** **Première Moscow** vom 24. bis 27. Februar 2009 Flächensystemanbietern wieder eine prominente Plattform auf Osteuropas führender Modefachmesse an. Mit dem Bereich **‚CPM Store Concept‘** kommt die veranstaltende Igedo Company aus Düsseldorf so dem großen Informationsbedürfnis des russischen / osteuropäischen Bekleidungsfachhandels nach. Eingerahmt wird das noch neue Segment durch das ‚RFRF – Russian Fashion Retail Forum 2009‘. In Zusammenarbeit mit dem russischen Modeindustrieverband APRIM und dem Fachmagazin „TextilWirtschaft International“ präsentieren bekannte russische und internationale Experten auf der Konferenz ihre neuen Ideen, Konzepte und Denkanstöße zur Entwicklung des russischen / osteuropäischen Modeeinzelhandels.

„Mit 25 Ausstellern hat der Bereich **‚CPM Store Concept‘** auf Anhieb im vergangenen Februar eine erfolgreiche Premiere gefeiert. Die zweite Auflage wird aber noch besser werden. Wir rechnen mit 40 Ausstellern die Ihre Flächensysteme auf der Messe zeigen werden. Hierzu werden wir den Anbietern zusätzliche Store Concept Infocounter in der Gallery anbieten“, erklärt Igedo Geschäftsführer Frank Hartmann. „Hier steht nicht nur die Kollektion im Fokus, sondern komplette Flächenbewirtschaftungssysteme – eine echte Bereicherung für die CPM.“

„CPM Store Concept“ bietet den folgenden Aussteller-Zielgruppen eine professionelle und leistungsstarke Plattform...

- Internationale Herstellermarken und Converter mit eigenen Mono-Brand Shop-in-Shop, Store-Partnership und Franchising-Konzepten, die mit bestehenden oder neu zu akquirierenden Fachhandelskreisen Flächenbewirtschaftungssysteme verwirklichen möchten
- Filialisten und Vertikale mit eigenen Handelsmarken, die ihr Store-Netzwerk von Stores mit russischen Partnern erweitern oder als Franchising-Konzepte in Russland und den GUS-Staaten einführen möchten
- Holding-Gesellschaften, Filialisten und Betreiber von Multi-Brand-Store-Konzepten, die mit russischen Partnern Franchising-Konzepte realisieren möchten
- Betreiber von bestehenden oder in Entwicklung befindlichen Einkaufszentren und Shopping Malls
- Real Estate Agenturen Beratungsfirmen

... und richtet sich an die folgenden Fachbesucher:

- Unabhängige Facheinzelhändler, die bestehende Verkaufsflächen durch Flächensysteme umstrukturieren, mit neuen Flächen expandieren oder neue Geschäfte als Mono-Brand-Franchising- oder Multi-Brand-Store-Partnership-Objekte eröffnen möchten
- Multi-Brand-Filialisten, die neue Marken mit Corner- oder Shop-in-Shop-Konzepten einführen oder neu aufbauen möchten
- Importeure und Großhändler
- Master-Franchiser für die Vermarktung von Mono-Brand-Store-Konzepten
- Investoren, die an der Finanzierung von Mono-Brand-Shop-Konzepten oder an der Entwicklung und dem Ausbau von Filialen interessiert sind
- Betreiber von Einkaufszentren und Shopping Malls

Die zwölfte Auflage der **CPM – Collection Première Moscow** findet vom 24. bis 27. Februar 2009 auf dem Moskauer Messegelände Expocenter Fairgrounds statt. Die dreizehnte Auflage wird vom 6. bis 9. September 2009 stattfinden. Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der **Igedo Company** finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com; www.cpm-moscow.com; www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, 15. Oktober 2008

Kontakt:

Modemedia PR&Events - a Division of Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf	Press Consultant CPM
Unternehmenssprecher Igedo Company	Martina Kuchenbecker
Thomas Kötter	t + 49.211.4396.484
t +49.151.18819726	e-mail: kuchenbecker@igedo.com
e-mail: koetter@igedo.com	