

PRESSEMITTEILUNG

CPM Kids zieht in Halle 2.3

+ Viele Aussteller vergrößern ihre Standflächen

+ Anmeldung läuft noch bis 01. Juni 2011

CPM Kids belegt zur Sommer-Veranstaltung die komplette Halle 2.3. Dieser Schritt ist wichtig, denn durch die stetig wachsende Ausstellerzahl können sich hier die Unternehmen optimal den Facheinkäufern präsentieren. Vom 05. – 08. September 2011 zeigen zur CPM wieder viele bekannte nationale sowie internationale Marken aus dem mittleren und hochwertigen Bereich ihre neuesten Kollektionen für die Saison Frühjahr-/Sommer 2012.

Mit dabei sind unter anderem Labels aus Spanien, Frankreich, Deutschland, Italien, Russland, Finnland, Griechenland und Niederlande. Die Kidswear-Trends können sich die Besucher auch einmal täglich live in einer eigenen Show in der Event Area der Halle 8.3 ansehen.

„Wir erwarten wieder das Who’s Who der Branche.“ so Christian Kasch, CPM-Projektleiter. „Da viele unserer langjährigen Aussteller zur Septembermesse ihre Standflächen noch vergrößern werden, haben wir uns für eine eigene Kids-Halle entschieden. Hier können wir unseren Ausstellern, aber auch den Besuchern eine übersichtlichere und optimierte Arbeitsfläche bieten.“

Interessierte Unternehmen finden die Anmeldeunterlagen auf der CPM-Internetseite unter: [Ausstellerservice / Anmeldung](#)
Anmeldeschluss ist hier der 01. Juni 2011.

Die nächste **CPM – Collection Première Moscow** findet vom 05. – 08. September 2011 auf dem Moskauer Expocentre-Messegelände statt.

Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, April 2011

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Pressereferentin

Stephanie Muscat-Bruhn

t + 49.211.4396.488

f + 49.211.4396.398

e-mail: muscat@igedo.com