

P R E S S E M I T T E I L U N G

CPM – Collection Première Moscow schließt mit vollen Orderbüchern

Russischer Modeeinzelhandel qualifiziert sich weiter

Russland und die angrenzenden GUS-Staaten stehen für die westeuropäischen BekleidungsHersteller weiterhin klar im Fokus des Interesses. Alleine die deutschen Modeexporte nach Russland haben im ersten Halbjahr 2007 um 78 Prozent zugenommen. Keine Wunder also, dass auch das Bild auf der am Freitag (7. September 2007) zu Ende gegangenen neunten Auflage der CPM – Collection Première Moscow durch die zufriedenen Mienen der gut gelaunten Aussteller geprägt war. An den vier Messetagen informierten und orderten nach vorläufigen Zählungen rund 17.200 Facheinkäufer (Vorveranstaltung: +2 Prozent, Vorjahresveranstaltung: +6 Prozent) aus Russland und den angrenzenden Ländern die Frühjahr- und Sommerware für das kommende Jahr. Über 1.300 Aussteller und Kollektionen (Vorveranstaltung: +9 Prozent, Vorjahresveranstaltung: +18 Prozent) aus 37 Ländern präsentierten sich auf 51.000 m² auf dem Messegelände Krasnaya Presnaja Expocentr.

Für fachhandelsstarke Marken wie Bandolera, Bugatti, Daniel Hechter, Gardeur, Otto Kern, Riani oder die Steilmann-Gruppe zählt die CPM längst zu den gesetzten Terminen der Ordersaison. Brands wie Claire Group, Friis & Company, Kaffe & Cream, Nümph, Bogner Jeans, Camel Active, Eduard Dressler, Gran Sasso, Fontanelli, Luhta, Kapalua, Caramelo, Dikton's oder Redbeard aus Spanien erreichten durch ihre Präsenz auf der CPM neue Einkäuferzielgruppen aus der gesamten GUS.

„Der hohe Stellenwert der CPM ist auf Aussteller- wie auf Besucherseite weiterhin ungebrochen. Auch wenn sich das Wachstum des russischen Marktes auf hohem Niveau etwas abgeschwächt hat, hält der generelle Aufwärtstrend an“, analysierte Frank Hartmann, Geschäftsführer der Igedo Company, einer Tochter der Messe Düsseldorf GmbH, am letzten Messetag. „Alle Langfrist-Indikatoren sind positiv. Die Experten rechnen mit einem soliden und nachhaltigen, wenn auch leicht abgemilderten Wachstum des Bekleidungsmarktes bis mindestens 2013.“ Die Igedo Company werde den Leitmessecharakter der Branchenplattform in Zukunft mit viel Feingefühl ausbauen. Vor allem den Einkäufern aus den russischen Regionen komme hier eine zentrale Bedeutung zu. Schließlich sei das Potenzial des Mode- und Bekleidungsmarktes der GUS-Staaten noch nicht ausgeschöpft, so Hartmann weiter.

Mehr und mehr internationale Besucher werden auf die führende Modefachmesse Osteuropas aufmerksam und bringen ihr viel Vertrauen entgegen. Über 90 Prozent der

Besucher waren zufrieden mit dem präsentierten Produktangebot, den Fashion Shows, dem Service und dem Rahmenprogramm. 17 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. Fast 70 Prozent der Besucher waren Entscheider, Einkäufer von Boutiquen haben mit rund einem Drittel den größten Anteil bei den Besuchern. Im Mittelpunkt des Angebotsinteresses stehen neben Damenbekleidung (DOB) mehr und mehr auch die Herrenmode (HAKA), Kids Wear und Lingerie. Hier verzeichneten die Aussteller zum Teil deutliche Zuwächse bei Kundengesprächen und Geschäftsabschlüssen. Das neue Segment „CPM – Premium“ feierte einen gelungenen Einstand und bot 80 internationalen Premium-Marken ein an ihre Bedürfnisse angepasstes Vertriebsumfeld.

„Unsere hohen Erwartungen wurden mal wieder übertroffen“, erklärte Andre Baum von Lerros am letzten Messetag. „Wir haben zahlreiche Neukunden gewonnen und neue Projekte anstoßen können. Das Publikum ist deutlich qualifizierter als noch vor einem Jahr. Wir haben mehr Einkäufer aus den Regionen auf unserem Stand begrüßt.“

Auf dem größten Gemeinschaftsstand präsentierten sich auf einer Fläche von 4.368 m² 135 deutsche Unternehmen mit ihren zahlreichen Marken und Kollektionen. Deutschland und Italien stellten erneut die beiden größten der insgesamt zwölf Länderbeteiligungen. Starke Länderbeteiligungen kamen außerdem aus Dänemark, Finnland, Frankreich, Portugal, Spanien und der Türkei. Zum ersten Mal präsentierten sich Aussteller aus Brasilien auf einem eigenen Gemeinschaftsstand.

Die zehnte Auflage der CPM – Collection Première Moscow findet vom 26. bis 29. Februar 2008 auf dem Moskauer Messegelände Krasnaya Presnaja Expocentr statt. Die elfte Auflage wird vom 09. bis 12. September 2008 stattfinden.

Weitere Informationen zur CPM – Collection Première Moscow sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, 7. September 2007

Kontakt:

Modemedia PR&Events - A Division of Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher Igedo Company

Pressereferentin CPM

Thomas Kötter

Martina Kuchenbecker

t +49.151.18819726

t + 49.211.4396.484

e-mail: koetter@igedo.com

e-mail: kuchenbecker@modemedia.de