



PRESSEMITTEILUNG

CPM präsentiert neues Segment: CPM Fashion & Denim

+ Hallen in zentraler Lage auf dem Moskauer Expocentre-Gelände

+ 2.500 qm mehr Gesamtfläche

Die CPM präsentiert zur Sommermesse ihr neues Segment: **CPM Fashion & Denim**. In den extra für diesen Bereich angemieteten Hallen 2.4 und 2.5, die zentral in direkter Anbindung zur Gallery liegen, haben Fachbesucher die Möglichkeit, die neuesten Lifestyletrends für Frühjahr/Sommer 2012 zu ordern. Hier sollen unter anderem Jeans Labels aus dem hohen und mittelpreisigen Segment, moderne Casual Marken und Young Fashion Unternehmen angesiedelt werden.

„Durch den großen Erfolg im Februar 2011 und das starke Interesse seitens des jungen Segments, hat sich die Igedo Company dazu entschlossen, zwei Hallen für **CPM Fashion & Denim** zu reservieren und daraus einen eigenen Bereich mit passenden Nachbarschaften zu kreieren“, so Christian Kasch, CPM-Projektleiter. „Mit vielen potenziellen Ausstellern haben wir schon Gespräche geführt, die ihr Interesse bekundet haben. Dieses werden wir nun für die Septembeeranstaltung konkretisieren und noch viele weitere geeignete Firmen ansprechen. Mit diesem Schritt sind wir sicher, den Ausstellern eine optimierte Plattform zu bieten.“

Die **17. CPM – Collection Première Moscow** findet vom 05. bis 08. September 2011 auf den Moskauer Expocentre Fairgrounds statt.

Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, März 2011



Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Pressereferentin

Stephanie Muscat-Bruhn

T + 49.211.4396.488

F + 49.211.4396.398

E muscat@igedo.com