

PRESSEMITTEILUNG

17.200 Besucher auf der 14. CPM – Collection Première Moscow

Sehr gute Geschäfte: Russischer Bekleidungsmarkt erholt sich

Die Zeichen stehen auf Erholung: Der russische und osteuropäische Bekleidungsmarkt hat Kraft getankt und kehrt langsam aber sicher zu neuer Stärke zurück. Mit einem Besucherplus von sieben Prozent im Vergleich zur Februar- sowie sechs Prozent im Vergleich zur September-Veranstaltung endete am Samstag nach vier Tagen (24. bis 27. Februar) die 14. **CPM – Collection Première Moscow**, Osteuropas führende internationale Modefachmesse. Über 17.200 Facheinkäufer informierten sich und orderten nach vorläufigen Berechnungen auf der CPM, die als ein wichtiger Indikator für die aktuelle Branchensituation in der Region gilt.

Mehr aber noch als die Zahlen überzeugte die Stimmung in den Messehallen: Die vier Messetage waren geprägt von guten Abschlüssen, der Anbahnung neuer Geschäftskontakte und der unverändert hohen Qualität der Besucher, die der CPM durchweg positive Noten gaben.

Rund 1.200 Brands (+ 20 Prozent zu September 2009) aus 30 Ländern hatten die CPM als Plattform genutzt, um ihre Mode für Herbst/Winter 2010/11 vorzustellen. Das präsentierte Angebot war gewohnt vielfältig: Damen-, Herren- und Kindermode, Lingerie, Leder- und Pelzbekleidung, Braut- und Abendmode, Young Fashion, Freizeitmode sowie Accessoires orderten die Einkäufer auf der CPM in großem Umfang. Fast jeder Aussteller fuhr am Samstag zufrieden nach Hause.

„Wir haben zwölf neue Kunden gewonnen und sind dementsprechend sehr glücklich“, erklärte Jan Heitmann, Exportmanager bei Bugatti. „Vor allem der zweite Messetag war exzellent, die Grundstimmung über alle Tage sehr positiv. Für die Entwicklung des russischen Marktes ist die CPM unverzichtbar. Keine Frage also, dass wir im September wieder dabei sind.“

Eine ähnliche Einschätzung nahm auch Volkan Atik, Vorstandsmitglied des türkischen Bekleidungsverbandes I.T.K.I.B., vor: „Unsere Aussteller sind sehr zufrieden. Von den 52 türkischen Firmen haben alle wieder ihre Teilnahme für September zugesagt. Wir haben bereits dieses Mal mehr Fläche belegt als jemals zuvor seit Bestehen der CPM, möchten im September aber auf Wunsch unserer Unternehmen noch einmal vergrößern.“

Die italienischen Aussteller sehen eine klare Aufwärtsbewegung im russischen Bekleidungsmarkt: „Vor einem Jahr war das Orderverhalten der Einkäufer schlecht, im September war es bereits deutlich besser, doch diese Messe hat nochmal eine sehr positive Entwicklung gebracht“, fasste Marisa Pizziolo von der Ente Moda Italia (E.M.I.) zusammen. „Die Besucher haben nicht nur geschaut, sie haben an allen Tagen auch sehr intensiv geordert. Für die italienischen Brands war es eine richtig gute Messe.“

„Der russische Bekleidungsmarkt erholt sich spürbar, das haben auch die Geschäfte der deutschen Aussteller gezeigt. Experten rechnen ab dem nächsten Jahr wieder mit einem nachhaltigen Wachstum“, so Philipp Kronen, Geschäftsführer der veranstaltenden Igedo Company. „Aus der gesamten GUS sind die Einkäufer wieder nach Moskau gereist, um auf der CPM ihre Geschäfte zu machen. Für sie ist die CPM ein fester Termin im Kalender. Diese starke Bindung schafft die besten Voraussetzungen, um die CPM im Sinne unserer Aussteller und Besucher weiter zu entwickeln.“

Die **CPM – Collection Première Moscow** gilt als die wichtigste Branchenplattform für die osteuropäische Modebranche. Im September 2003 mit 350 Marken und 7.500 Besuchern an den Start gegangen, haben sich diese Zahlen seitdem vervielfacht. Die Entwicklung der Messe zeigt, wie wichtig die CPM für die Einkäufer ist, die auf der Suche nach neuen Distributionspartnern für den osteuropäischen Markt sind, die Messe darüber hinaus jedoch auch als Ideenpool und Inspirationsquelle oder auch zur Pflege bereits bestehender Kontakte nutzen.

Die 15. Auflage der **CPM – Collection Première Moscow** findet vom 6. bis 9. September 2010, die 16. CPM vom 22. bis 25. Februar 2011 auf den Moskauer Expocentre Fairgrounds statt.

Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Moskau, 27. Februar 2010

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher

Thomas Kötter

t +49.211.4396.490

f +49.211.4396.380

e-mail: koetter@igedo.com

Pressereferentin

Stephanie Muscat

t + 49.211.4396.488

f + 49.211.4396.398

e-mail: muscat@igedo.com