

PRESSEMITTEILUNG

CPM mit neuer Hallenaufteilung

+ Erhöhtes Interesse in den russischen Markt

+ Neues Catwalk-Konzept in Halle 8.3

Die **16. CPM – Collection Première Moscow** präsentiert sich vom 21. bis 24. Februar 2011 mit einer neuen Hallenaufplanung.

„Das Interesse ausländischer Brands am russischen Markt ist nicht zuletzt auf Grund der wieder verbesserten wirtschaftlichen Stimmung im Land deutlich gewachsen. Viele Aussteller werden ihre Standfläche vergrößern. Hinzu kommen Neuaussteller, die von der positiven Stimmung im russischen Bekleidungshandel profitieren möchten“, so CPM-Projektleiter Christian Kasch. „Um unseren Kunden diese Erweiterungsmöglichkeiten anbieten zu können, haben wir die Nachbarschaften optimiert und vor allem einige Länderpavillons neu geordnet. So ist es uns möglich, den Fachbesuchern im Februar ein noch umfangreicheres modisches Angebot als bisher zu präsentieren.“

Die Hallenaufteilung sieht ab Februar 2011 wie folgt aus:

Länderpavillons

Halle 2.1

Made in Italy

Halle 2.2

Made in Columbia

Made in Spain

Neu: Made in Turkey

Halle 7.3

Made in Austria

Made in Finland

Halle 7.4

Made in Denmark

Halle 7.5

Neu: Made in Russia

Halle 7.6

International

Halle 8.2

Neu: Made in France

Forum

Made in Germany

Segmente

CPM Kids stellt neue Weichen und gewinnt an Ausstellungsfläche dazu (Halle 2.2 und neu auch in Halle 2.3). Hier präsentieren Aussteller aus Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien und Russland die neuesten Kids-Trends.

CPM Premium in Halle 8.1

Der **CPM Catwalk** zieht in die attraktive und weitläufigere Halle 8.3 um. Hier können sich Besucher live on Stage von den aktuellen Herbst / Winter Kollektionen 2011/12 der „CPM Style & Premium“ sowie „CPM Kids“ Show inspirieren lassen.

„Neu ist nicht nur die Halle, sondern auch unser Catwalk-Konzept“ so Christian Kasch weiter. „Aussteller haben erstmalig die Möglichkeit, eigene Zeitfenster zu buchen. Diese so genannten Slots eignen sich mit einer maximalen Dauer von 15 Minuten für Kollektionspräsentationen. Der Catwalk entspricht internationalen Standards, die Slots garantieren jede Menge Aufmerksamkeit zu bezahlbaren Preisen. Im Preis sind Models, Choreographie, technisches Equipment und Fotoaufnahmen enthalten.“

Der allgemeine Anmeldeschluss für die 16. Auflage der **CPM – Collection Première Moscow** ist der 01. Dezember 2010.

Die **Anmeldeunterlagen** sind im Internet abrufbar unter: www.cpm-moscow.com
Kategorie „Ausstellerservice“.

Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Düsseldorf, 08. November 2010

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher

Thomas Kötter

t +49.211.4396.490

f +49.211.4396.380

e-mail: koetter@igedo.com

Pressereferentin

Stephanie Muscat-Bruhn

t + 49.211.4396.488

f + 49.211.4396.398

e-mail: muscat@igedo.com