

P R E S S E M I T T E I L U N G

Handel sieht CPM als wichtigen Impulsgeber in schweren Zeiten

16.100 Einkäufer auf Osteuropas führender internationaler Modefachmesse

Ungeachtet der aktuellen Situation im russischen Bekleidungsmarkt endete die 12. **CPM – Collection Première Moscow** am Freitag mit einer überwiegend positiven Stimmung. Vom 24. bis 27. Februar präsentierten 1.300 Brands aus 34 Ländern ihre Herbst-/Winter-Kollektionen 2009/2010 auf Osteuropas führender internationaler Modefachmesse. Mit rund 16.100 Einkäufern fanden zwar 1.800 Besucher weniger als noch vor einem Jahr den Weg in die Messehallen, jedoch verzeichnete die CPM bei der Besucherstruktur erneut eine deutliche Qualifizierung. Das Informationsbedürfnis vor allem des russischen Bekleidungshandels und die Suche nach gangbaren Lösungswegen standen auf der CPM bei fast allen Gesprächen im Mittelpunkt. Ein Fazit: Die Einkäufer sehen die CPM als wichtigen Impulsgeber für den gesamten russischen Bekleidungshandel.

Besonders erfreulich: Über die Hälfte der Besucher, und damit rund zehn Prozent mehr als noch vor einem Jahr, waren Geschäftsführer, jeder Vierte ein Neubesucher. Die Besucher gaben der Messe wieder bei der präsentierten Angebotsvielfalt, der Qualität und Bedeutung der Modenschauen sowie bei der Gesamtbeurteilung beste Noten. Ein wesentlicher Grund für den Besucherrückgang scheinen nach ersten Auswertungen der unabhängigen Marktforschung die reduzierten Reisebudgets der Einzelhändler zu sein. Vor allem aus dem Ausland und den entlegeneren Regionen Russlands kamen in dieser Saison kleinere Einkäufer-Teams nach Moskau.

Auf reges Interesse stieß bei den Besuchern das auf vier Tage ausgeweitete Seminarprogramm der CPM. Mehr als 7.000 Personen besuchten die 30 Vorträge und Workshops des ‚Russian Fashion Retail Forums‘ der Igedo Company in Kooperation mit dem russischen Einzelhandelsverband A.P.R.I.M., in denen ihnen russische und internationale Branchen-Fachleute viele hilfreiche Empfehlungen für ihre alltägliche Arbeit gaben.

„Wir sind mit dem Verlauf der CPM mehr als zufrieden. Die Messe ist für die Aussteller zum Teil deutlich besser als erwartet zu Ende gegangen. Davon war im Vorfeld nicht unbedingt auszugehen“, fasste Philipp Kronen, Geschäftsführender Gesellschafter der Igedo Company, den Messerverlauf zusammen. „Alle wichtigen Einkäufer sind aber nach Moskau gekommen, was angesichts der aktuell in Russland herrschenden

angespannten Marktsituation nicht selbstverständlich war. Die Branche hat die Messe als Informationsplattform und als Inspirationsquelle genutzt. Es wurde noch intensiver als sonst miteinander geredet. Auch der Erfolg unseres Seminarprogramms hat gezeigt, wie groß der Informationsbedarf aktuell im Markt ist. Der russische Einzelhandel ist intensiv dabei, sich an die veränderten Rahmenbedingungen anzupassen und sieht hier auch zahlreiche Chancen für die Zukunft. Von daher bin ich zuversichtlich, dass sich der Sturm im nächsten Jahr etwas gelegt haben wird.“

Ein ähnliches Fazit zog Dr. Michele Puller, Vorsitzender des Vorstandes der Miro Radici AG, die mit ihrer Marke Steilmann Osteuropa den größten deutschen Aussteller der CPM stellt: „Wir sind mit dem Messeverlauf zufrieden. Alle unsere Kunden haben uns auf der CPM besucht, auch wenn die Orders erwartungsgemäß zurück gegangen sind. Wir werden unsere Kunden aber nicht im Regen stehen lassen. Russland ist und bleibt ein wichtiger Markt und die CPM seine wichtigste Plattform.“

Auch die italienischen Aussteller, die neben der deutschen Beteiligung das größte Ausstellerkontingent repräsentieren, reisten mit erfüllten Erwartungen aus Moskau ab. „In schwierigen Zeiten wie diesen werden die italienischen Marken alles daran setzen, ihre Position im russischen Markt zu verteidigen“, erklärte Antonio Gavazzeni, Präsident der Ente Moda Italia (E.M.I.). „Die E.M.I. glaubt zusammen mit ihren Ausstellern an die Bedeutung des russischen Marktes und die Strahlkraft der CPM. Aus diesem Grunde haben wir in dieser Saison unsere Aktivitäten auf der Messe sogar ausgeweitet. Wir sind mit dem Verlauf der Messe zufrieden und werden unseren eingeschlagenen Weg weiter gehen.“

Die 13. Auflage der **CPM – Collection Première Moscow** findet vom 06. bis 09. September 2009 auf den Moskauer Expocentre Fairgrounds statt.

Weitere Informationen zur **CPM – Collection Première Moscow** sowie zu allen anderen Aktivitäten der Igedo Company finden Sie im Internet unter:

www.igedo.com

www.cpm-moscow.com

www.cpm-moscow.ru

Moskau, 27. Februar 2009

Kontakt:

Modemedia PR&Events - a Division of Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher

Thomas Kötter

m +49.151.18819726

e-mail: koetter@igedo.com