

PRESSEMITTEILUNG

Die CPD vom 27. bis 29. Juli 2008:

Alle Facetten der Womenswear unter einem Dach Konzeptbereich Concept 11 startet weiter durch Fashion Gallery, Accessoires, Supersize und Maternity im Fokus der CPD

Gut aufgestellt präsentiert sich die CPD vom 27. bis 29. Juli 2008 im Rahmen der Igedo Fashion Fairs auf dem Düsseldorfer Messegelände. Im Fokus stehen Konzept-Areas und Spezialsegmente wie Concept 11, Fashion Gallery, Maternity, Supersize und Accessoires, die die modischen Strömungen der gesamten Womenswear abbilden. Mit mehr als 80 Neuausstellern und Rückkehrern startet die CPD in die neue Saison. Neben den positiven Entwicklungen in den Teilbereichen baut die Igedo Company das internationale Besuchermanagement für ihre Messen gezielt aus. Speziell auf die Länder zugeschnittene Reisepackages, Telefonakquise und individuelle Neukundengewinnung tragen verstärkt dazu bei, die Igedo Fashion Fairs Düsseldorf mit ihrem Vier-Messen-Konzept weiter in das Blickfeld des internationalen Handels zu rücken.

Themen- und Stilwelten zeigen klare Segmentierungen und bieten ein trendorientiertes Angebot für den Besucher. Aussteller nutzen die CPD zunehmend als Exportbrücke zum osteuropäischen Markt. In dieser Saison zeigt die CPD vor allem im Konzeptbereich für internationale Lifestylebrands Concept 11 und der Fashion Gallery mit Highfashion und Designerlabels des Inner Circle ihre Stärke. Gerade Spezialsegmente wie Supersize oder Maternity, die dem Einkäufer den Zugang zu Nischenbereichen bieten, gewinnen weiter an Bedeutung und machen die CPD zur wichtigsten Plattform in Nord- und Mitteleuropa.

Trendschau – Orderinfo - Trendzone (NEU) – ein Dreiklang, der die Orientierung für den Fachhandel zum Zeitpunkt der höchsten Informationsdichte auf den Punkt bringt. In Kooperation mit dem DMI – Deutsches Mode Institut zeigt die CPD maßgeschneiderte und abgesicherte Orderinformationen für die Schaufenster der Saison Frühjahr/Sommer 2009 auf. Den Auftakt bildet das Fachmagazin TextilWirtschaft mit ihrer „Orderinfo“ am Messesonntag. Visuell umgesetzt werden die hier gezeigten Trends auf dem Laufsteg der CPD. Ganz neu dabei: Direkt erreichbar über den Eingang Nord sorgt die neu geschaffene Trendzone in Halle 9 für ein stimmungsreiches Entrée zu den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf. Die jeweils vier „Key-Looks“ der Saison für Womens-, Mens-, Body- und



Beachwear werden mittels Figurinen und überdimensionierten Fotowänden dem Besucher in dieser Trend Area näher gebracht.

Fashion Gallery in Halle 14

Die Fashion Gallery als das pulsierende Herz der Mode-Innovationen zeigt das Kreative und Selektive. Modepluralismus sorgt für frischen Wind und ist Wegweiser für Einkäufer, die das Außergewöhnliche suchen und schätzen. Mode mit eigenständiger Persönlichkeit und kompromissloser Handschrift im Design. Etablierte Designer, Jungdesigner sowie angesagte Modemarken verbinden hier ihren unverwechselbaren Stil mit Komfort und Klasse. Im edlen Showroom-Ambiente stellen sich Avantgardisten und exklusive Designerlabels aus aller Welt vor: Anett Röstel (wieder dabei), Alexandra Schiess, Anja Gockel London, Artwear, Art & Business (Neu) - Ludmila Corlateanu, Azizi, Bitte Kai Rand (Neu), BNG, Fashion and More, Francoise Pendville, Ian Mosh, Isabel de Predro, Heide Ost, Monique Leshman (Neu), MDC Sportswear (Neu), Petra Dieler, Sylvia Heise, The Swiss Label oder VM Kollektion. Wieder dabei: Petra Dieler.

Wieder dabei sind die jungen Designer des „Design am Rhein“-Wettbewerbs: Ewelina Lorenz aus Köln, Seelenkleid by Ella Haberlach aus Reutlingen, Silke Bös mit Helen + Paris aus Neuss und Tjelma by Lisa Winkel aus Berlin, die sich auf dem Gemeinschaftsstand „Design am Rhein“ in der Fashion Gallery präsentieren werden. Bevor es in der nächsten Saison eine neue Chance für nationale und internationale Nachwuchstalente gibt, zeigen die Gewinner in einer eigenen Modenschau auf der großen Bühne ihre aktuellen Kollektionen.

Concept 11 in Halle 11

Im Bereich Concept 11 findet der Einkäufer einen Mix von Looks und Labels, die mit ihrem Stil, ihrer Kreativität und ihren Innovationen einen gehobenen Lifestyleanspruch im Segment New Womenswear präsentieren. Kollektionen für junge, selbstbewusste Frauen, die großen Wert auf Design und Qualität legen, die sich gerne selbst inszenieren und für die Mode ein Teil ihrer Persönlichkeit ist. Nahezu komplett ausgebucht und mittlerweile auf die gesamte Hallenbreite ausgeweitet stellen sich neue Labels wie Oxmo und Peppercorn aus Dänemark vor. Ebenfalls zum ersten Mal ist die holländische Marke Espresso mit dabei. Als Rückkehrer auf dem Messegelände nimmt Lanius aus Köln am Konzeptbereich teil. Ebenfalls mit dabei sind Brands wie Lysgaard, Noa Noa, Louis & Louisa, Anna Scott, Sandwich oder Remei.

Arrondiert wird dieser Hallenmittelpunkt von Labels der New Womenswear wie Milestone, Gerry Weber, Geox, Non Stop und dem Messerückkehrer RedGreen.



Maternity/Kids in Halle 10

Der Markt für hochwertige und modisch anspruchsvolle Umstandsmode wächst wie nie zuvor. In der Themenwelt der CPD findet sich ein umfassendes Angebot, welches sich aus dem „Who is Who“ international renommierter Umstandsmode zusammensetzt. Marktführer wie Esprit, Noppies und Queen Mum aus den Niederlanden, La Robe Bleue aus Israel oder Bellybutton aus Deutschland zeigen trendorientierte Kollektionen.

Supersize in Halle 10

Ob als Anschlussgröße oder Spezialanbieter im Nischenmarkt, das Thema „Große Größen“ bietet Wachstumspotenzial im Modehandel. Die CPD zeigt mittlerweile Europas größte Angebotsdichte mit führenden Herstellern dieses Segmentes. Rund 20 Labels, darunter Angel Circle, Doris Streich, Ellbi, Elena Grunert, Chalou, Brand oder Mind nutzen die CPD als Plattform. Auf dem eigenen Catwalk werden die Trends des Nischen-Marktes täglich in der „Supersize Modenschau presented by Lègère“, dem führenden Übergrößen-Fachmagazin, transparent.

Accessoires Order und Direct – Hallen 10 und 17

Accessoires als Top-Items in der Mode, die der Einzelhandel vor allem zur Sortimentsergänzung und -abrundung nutzt, locken auch durch attraktive Kalkulationen in die Halle 10. Das umfassende Angebot an einem Ort von Taschen über Hüte, vom Schmuck bis zur Homewear stellt sich nur auf dem Messegelände so kompakt dar. Im eigenen Forum mit edler und cleaner Standoptik präsentieren sich Firmen wie Codello, Passigatti, Schuchard & Friese, Abro, Mayser, Seeberger, Gebeana, Petra Meiren, Langani, Roeckl, Borsalino oder Grevi. Wer für die laufende Saison noch letzte modische Akzente setzen will, wird im Bereich Accessories Direct in Halle 17 fündig. Hier präsentieren sich bekannte Firmen wie Andree Accessoires, Hans Rehse, Diggers Garden, La Fenice, You's Fashion, Pyramonte oder Usinger.

Das Angebot der CPD auf einen Blick

Perfekten Überblick über Themenspezialisierungen und Stilwelten bieten die drei Kernsegmente Modern Classic, Modern Woman und New Womenswear in Halle 11 mit ihren Themenwelten Supersize, Maternity/Kids, Concept 11, White, Night und Accessoires Order. Die Accessoires Direct erfahren ihren separaten Auftritt in Halle 17. Der ebenfalls eigenständige Bereich der Fashion Gallery mit dem Inner Circle der exklusiven Designerlabels sowie den Personality-Kollektionen wird wie schon zu vergangenen Saisons direkt über den Eingang Ost erreichbar in Halle 14 anzutreffen sein.



Auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf werden rund 1.800 Aussteller und Kollektionen in den Messehallen auf dem Düsseldorfer Messegelände und im Düsseldorf Fashion House 1 + 2 erwartet. „Die Besucher der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf erwartet wieder ein umfangreiches Angebot an spannenden Kollektionen. Die Igedo Company unterstreicht ihre Funktion als verlässlicher Partner im Markt, um den Standort Düsseldorf mit geballter Kraft zu stärken“, so Frank Hartmann, Geschäftsführer der Igedo Company.

Düsseldorf, 11. Juni 2008

Weitere Informationen zur CPD sowie zu den weiteren Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs, der IGEDO Company, finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com
Informationen zur CPD unter: www.cpd.de
Informationen zur HMD unter: www.herrenmode-duesseldorf.de
Informationen zur Body Look unter: www.body-look.de

Kontakt: Modemedia PR&Events - A Division of IGEDO Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher Igedo Company
Thomas Kötter
t +49.211.4396.490
t +49.211.4396.380
e-mail: koetter@igedo.com

Pressereferentin Igedo Fashion Fairs
Sabine Wygas
t + 49.211.4396.470
t + 49.211.4396.398
e-mail: wygas@igedo.com

