



PRESSEMITTEILUNG

„Fashion Net Düsseldorf“ gegründet

Die Modebranche der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt gründete am Dienstag den Verein „Fashion Net Düsseldorf e.V.“. Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, den Modestandort Düsseldorf noch stärker im internationalen Wettbewerb zu positionieren. Mit einem Millionbetrag wird der Verein in den kommenden drei Jahren verstärkt für den Modestandort Düsseldorf werben. Gleichzeitig wird er als schlagkräftige Koordinationsstelle die Maßnahmen für den Standort bündeln. Gründungsmitglieder des Vereins sind:

- Klaus Brinkmann, F.W. Brinkmann GmbH,
- Werner Matthias Dornscheidt, Messe Düsseldorf GmbH,
- Angelika Firnrohr, Gerry Weber AG,
- Philipp Kronen, Igedo Company GmbH & Co. KG,
- Wilfried Kruse, Landeshauptstadt Düsseldorf,
- Gisela Küpper, Düsseldorfer Fashion House Mode Asset GmbH,
- Hans-J. Wiethoff, Fashion Square GmbH.

Alle Gründungsmitglieder beteiligen sich an der Finanzierung des Vereins. Die Stadt Düsseldorf und das Land Nordrhein-Westfalen beabsichtigen, den geplanten Verein tatkräftig zu unterstützen.

NRW-Wirtschaftsministerin **Christa Thoben** begrüßt diesen Schritt: „Heute wurde eine chancenreiche Basis dafür geschaffen, die Modestadt Düsseldorf im härter werdenden internationalen Wettbewerb klar zu positionieren. Es ist gut, dass alle Akteure zu diesem wichtigen Ziel beitragen wollen. Gemeinsam werden wir jetzt zeitnah sehr konkret über die geeigneten Instrumente sprechen.“

Oberbürgermeister **Dirk Elbers**: „Der Modestandort Düsseldorf ist stark. Das werden wir zukünftig noch klarer kommunizieren. Das tun wir branchen- und



themenorientiert, nicht akteursorientiert. Stadt und Land werden dazu Geld in die Hand nehmen. Geld, das wir in Aktivitäten, nicht in Strukturen investieren werden.“

„Für uns ist der Modestandort Düsseldorf besonders wichtig. Wir freuen uns als Unternehmen, dass wir ihn nun gemeinsam mit den anderen Akteuren neu positionieren können“, betont **Klaus Brinkmann**, Geschäftsführender Gesellschafter der F.W. Brinkmann GmbH.

Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe Düsseldorf: „Wir sind ein attraktiver Messestandort, wir versammeln deutschlandweit die meisten Nobellabels in den Showrooms, wir bieten Highclass-Shopping und internationalen Lifestyle. Durch die Bündelung der unterschiedlichen Stärken werden letztlich alle Partner gleichermaßen profitieren.“

Philipp Kronen, Geschäftsführender Gesellschafter Igedo Company: „Wir möchten alle unterschiedlichen Facetten des Mode-Netzwerks Düsseldorf sichtbar machen, uns gegenseitig stärken und so einen nachhaltigen Mehrwert erzielen.“

„Endlich! Viele einzelne Stimmen führen zu einem guten Gesamtergebnis, das den Standort für alle Akteure der Modewirtschaft stärken wird“, erläutert **Hans-J. Wiethoff**, Fashion Square GmbH.

Düsseldorf, 1. April 2009

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf, der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher
Thomas Kötter
t +49.211.4396.490
f +49.211.4396.380
e-mail: koetter@igedo.com

