

PRESSEINFORMATION

FACT SHEET

Igedo Fashion Fairs Düsseldorf 27. bis 29. Juli 2008

Aussteller	1.750 Aussteller und Kollektionen auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf																																		
	<table> <tr> <td>CPD</td> <td>1.120</td> </tr> <tr> <td>HMD</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Body Look</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Global Fashion</td> <td>330</td> </tr> </table>	CPD	1.120	HMD	100	Body Look	200	Global Fashion	330																										
CPD	1.120																																		
HMD	100																																		
Body Look	200																																		
Global Fashion	330																																		
Eingänge	NORD, OST																																		
Anzahl der Länder	44 Australien, Belgien, Brasilien, Bulgarien, China, Dänemark, Deutschland, Ecuador, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Hongkong, Indien, Irland, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Litauen, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Österreich, Pakistan, Polen, Portugal, Rumänien, Russische Föderation, Schweden, Schweiz, Serbien, Spanien, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, Großbritannien, USA, Vereinte Arabische Emirate, Vietnam, Zypern																																		
Strukturierung	<table> <tr> <td>CPD</td> <td>Hallen 10, 11, 12, 14 und 17</td> </tr> <tr> <td>CPD White & Night</td> <td>Halle 10</td> </tr> <tr> <td>Accessories Order</td> <td>Halle 10</td> </tr> <tr> <td>Maternity/Kids</td> <td>Halle 10</td> </tr> <tr> <td>Supersize</td> <td>Halle 10</td> </tr> <tr> <td>Modern Classic</td> <td>Halle 11</td> </tr> <tr> <td>Modern Woman</td> <td>Halle 11</td> </tr> <tr> <td>New Womenswear</td> <td>Halle 11</td> </tr> <tr> <td>Concept 11</td> <td>Halle 11</td> </tr> <tr> <td>Fashion Gallery</td> <td>Halle 14</td> </tr> <tr> <td>Personality</td> <td>Halle 14</td> </tr> <tr> <td>Accessories Direct</td> <td>Halle 17</td> </tr> <tr> <td>Trendzone</td> <td>Halle 9</td> </tr> <tr> <td>Fashion Theatre</td> <td>Halle 12</td> </tr> <tr> <td>Body Look</td> <td>Halle 9</td> </tr> <tr> <td>HMD</td> <td>Halle 5, 7.0</td> </tr> <tr> <td>Global Fashion</td> <td>Halle 4</td> </tr> </table>	CPD	Hallen 10, 11, 12, 14 und 17	CPD White & Night	Halle 10	Accessories Order	Halle 10	Maternity/Kids	Halle 10	Supersize	Halle 10	Modern Classic	Halle 11	Modern Woman	Halle 11	New Womenswear	Halle 11	Concept 11	Halle 11	Fashion Gallery	Halle 14	Personality	Halle 14	Accessories Direct	Halle 17	Trendzone	Halle 9	Fashion Theatre	Halle 12	Body Look	Halle 9	HMD	Halle 5, 7.0	Global Fashion	Halle 4
CPD	Hallen 10, 11, 12, 14 und 17																																		
CPD White & Night	Halle 10																																		
Accessories Order	Halle 10																																		
Maternity/Kids	Halle 10																																		
Supersize	Halle 10																																		
Modern Classic	Halle 11																																		
Modern Woman	Halle 11																																		
New Womenswear	Halle 11																																		
Concept 11	Halle 11																																		
Fashion Gallery	Halle 14																																		
Personality	Halle 14																																		
Accessories Direct	Halle 17																																		
Trendzone	Halle 9																																		
Fashion Theatre	Halle 12																																		
Body Look	Halle 9																																		
HMD	Halle 5, 7.0																																		
Global Fashion	Halle 4																																		

- 2 -

Modenschauen

CPD Trend Show	Fashion Theatre, Halle 12
CPD Createur Schauen	Fashion Theatre, Halle 12
CPD Gallery Designers Show	Catwalk, Halle 14
Body Look Show	Catwalk, Halle 9
Beachwear Show	Halle 9
Super Size Presentation	Halle 10

Talentförderung

Förderprogramm der Igedo Company
für den internationalen Nachwuchs:

„Design am Rhein“

Designwettbewerb in Zusammenarbeit mit der Akademie Mode & Design Düsseldorf (AMD):

Ewelina Lorenz, Köln

Ella Haberlach mit „Seelenkleid“, Reutlingen

Silke Bös mit Helen Paris, Neuss

Lisa Winkel mit Tjelma, Berlin

Innovationspreis „**Textil + Moden 2008**“ des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie, in Kooperation mit dem Land Nordrhein-Westfalen, der EU und der Kaufhof Warenhaus AG: Gewinnerin **Tonja Zeller**, Hamburg

Designerpool der Modeachse Düsseldorf – Moskau

Lena Tsokalenko

Victoria Saavateeva

Gewinnerin des Wettbewerbs **TOP STYL DESIGNER**
der STYL-KABO in Brünn, Tschechische Republik:

Petra Balvínová mit dem Label Tiqé

Gewinnerin des Fashionaward „**Russian Silhouette**“

Zhanna Nesterova

Kim Wormgoor, Zweitplatzierte beim **Linie First Look Award**, mit ihrem Beachwear-Label kymare

Specials

15. Innovationsforum Body-, Beach- und Legwear

Thema: „Partnerschaft von Industrie & Handel – gemeinsamer Blick auf die Endverbraucher“

Samstag, 26. Juli, ab 16 Uhr,

CCD Süd, Raum 28

Verleihung des „**Fashion for Respect**“-Award by Aktion Mensch, TransFair und armedangels, **Catwalk, Halle 14**

Shuttle-Services

Fashion-Shuttle-Bus	Eingang-Ost	DFH I + II
Fashion-Shuttle-Bus	Eingang Ost	Euromoda

- 3 -

Fashion-Shuttle-Bus	Eingang Ost	Immotex
Fashion-Shuttle-Service	Eingang Ost Eingang Ost	Karl-Arnold-Platz MedienHafen, Speditionsstrasse
	Eingang Ost Halle 5/11	Königsallee Halle 29, Rather Str.

Special

Die Hostessen auf dem Messegelände werden vom niederländischen Modelabel Expresso ausgestattet.

Presseakkreditierung

Messe Hochhaus/Einfahrt SÜD

Samstag, 26. Juli 2008,
von 13.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag bis Dienstag, 27. bis 29. Juli 2008,
von 8.15 bis 17.30 Uhr

Presse-Center

Messe-Hochhaus/Einfahrt Süd, 1. Etage

Sonntag bis Dienstag, 27. bis 29. Juli 2008,
von 8.30 bis 18.30 Uhr

Öffnungszeiten der Messe

Igedo Fashion Fairs Düsseldorf

Sonntag bis Dienstag, 27. bis 29. Juli 2008,
von 9.00 bis 18.00 Uhr

Eintritt

(nur für Fachbesucher)

Dauerkarte

(in Verbindung mit Art:card, die zum kostenlosen Eintritt in die Düsseldorfer Museen berechtigt & zur kostenlosen Benutzung der öffentl. Verkehrsmittel im Geltungsbereich des VRR und VRS) Euro 42,--

Tageskarte

(in Verbindung mit Art:card, die zum kostenlosen Eintritt in die Düsseldorfer Museen berechtigt & zur kostenlosen Benutzung der öffentl. Verkehrsmittel im Geltungsbereich des VRR und VRS) Euro 20,--

Presseteam	Modemedia PR & Events a Division of Igedo Company	
Unternehmenssprecher	Thomas Kötter	Tel. +49 (0)211-4396-490
Presse Inland	Sabine Wygas	Tel. +49 (0)211-4396-470
Presse Inland	Stephanie Muscat	Tel. +49 (0)211-4396-488
Presse Ausland	Martina Kuchenbecker	Tel. +49 (0)211-4396-484
Presse Ausland	Britta Michalok	Tel. +49 (0)211-4396-491
Body Look In-/Ausland	Sandra Strzeletz	Tel. +49 (0)211-4396-426
TV/Funk	Christina Grell	Tel. +49 (0)211-4396-386
TV/Funk	Verena Lichter	Tel. +49 (0)211-4396-397

Düsseldorf, 25. Juni 2008