

PRESSEMITTEILUNG

Igedo Company, AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf und Magazin *karriere* fördern Nachwuchs-Designer

Kreativwettbewerb „Design am Rhein“ auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf mit Show und Star-Choreograph Bruce Darnell

Die junge Modeszene entdecken und fördern: Unter diesem Motto vergeben Igedo Company, als Organisator der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf, AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf und *karriere*, das junge Job- und Wirtschaftsmagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt, den Talent-Förderpreis „Design am Rhein“ auf den Igedo Fashion Fairs in Düsseldorf.

Neun Nachwuchs-Designer (siehe Anhang) haben sich mit ihren Kollektionen für das Finale am 22. Juli mit großer Modenschau qualifiziert. Beginn ist um 15 Uhr in der Fashion Gallery, Catwalk Café, Halle 14. Im Anschluss an die Schau entscheidet die prominent besetzte Jury mit Bruce Darnell (Star-Choreograph, bekannt aus Heidi Klums TV-Sendung „Germany’s Next Top Model“), Sarah Dudda (Joop), Ela Holscher (ELA Düsseldorf), Andreas Hoyer und Andreas Scherpereel (Heimat) sowie Gudrun Allstädt (Redakteurin Textilwirtschaft), wer zu den fünf Preisträgern zählt.

Die prämierten Top-Talente für zeitgemäßes Design bekommen im Frühjahr 2008 Gelegenheit, ihre Kollektionen auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf zu präsentieren. Die Igedo stellt den Gewinnern eine eigene Ausstellungsfläche in einem kreativen Zentrum der Modemessen zur Verfügung. Zusätzlich bietet die Igedo allen Preisträgern die Teilnahme an den Gallery Designer-Shows. Der erste Sieger darf sein Label außerdem auf der CPM in Moskau vorstellen und knüpft dort internationale Kontakte in einem spannenden, aufstrebenden Umfeld.

Bereits im vergangenen Jahr haben Igedo, AMD und *karriere* gemeinsam den Mode-Preis mit Awardverleihung ausgeschrieben. Mit der großen Resonanz an Bewerbungen in dieser Saison etabliert sich der Kreativwettbewerb weiter, den die Kaderschmiede AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf mit ihrer Expertise begleitet. „Als Starthilfe für junge Professionals aus der Designerszene bieten die Igedo Fashion Fairs Düsseldorf eine ideale Plattform, um wichtige Branchenkontakte zu knüpfen“, erklärt Frank Hartmann, Geschäftsführer der

 igedo.com

karriere



Igedo Company. „Neue, frische Impulse für die Modebranche kann nur die junge Designszene bringen.“

Das Monatsmagazin *karriere* unterstützt den Wettbewerb als Medienpartner. Mit einer monatlichen Auflage von 150.000 verkauften Exemplaren ist *karriere* meist gelesener Titel bei jungen Talenten aller Branchen. „Durch unsere Berichterstattung und Interviews mit jungen Designern wissen wir, dass im Bereich Nachwuchsförderung in Deutschland gar nicht genug getan werden kann. Deshalb treiben wir das Thema gerne voran“, erklärt *karriere*-Chefredakteur Sven Scheffler. „Die hohe Qualität der Bewerbungen unserer Finalisten, die an Top-Adressen in Deutschland oder auch in London, Paris und Antwerpen studiert haben, beweist das Engagement der jungen Kreativen.“

Im Frühjahr 2008 geht „Design am Rhein“ in die nächste Runde. Nachwuchs-Designer sind bundesweit - und entlang des Rheins auch über die Landesgrenzen hinweg - herzlich zur Teilnahme eingeladen.

Kontakt für Journalisten (Infos&Bildmaterial):
Modemedia PR & Events a Division of
Igedo Company GmbH & Co KG
Britta Schaaf, schaaf@modemedia.de, Tel. 0211.4396.487

karriere, Ulrike Heitze, u.heitze@vhb.de,
Tel. 0211.887-2514

Düsseldorf, 27. Juni 2007

DESIGN
AM RHEIN
EIN WETTBEWERB VON
IGEDO & KARRIERE

 igedo.com

karriere



Die Finalisten des Wettbewerbs „Design am Rhein“
am Sonntag, 22.07.06, im Rahmen der
Igedo Fashion Fairs Düsseldorf

DESIGN
AM RHEIN
EIN WETTBEWERB VON
IGEDO & KARRIERE

- Ewelina Lorenz,
AMD Düsseldorf - Studium Modedesign
- Ella Haberlach,
Hochschule Reutlingen - Abschluss Master of Arts
- Sonia Böbert und Brigitte Schorn,
eigenes Label: Boessert/Schorn
Studium Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst
und Design in Halle, Studiengang Mode-Design,
Abschluss – Diplom Mode Designerin (Böbert mit
Auszeichnung),
- My Boo by Olga Barychnikova,
AMD Düsseldorf - Studium Modedesign,
selbstständige Modedesignerin
- Martina Rogy,
2003 Diplom Mode Designerin EsmoD Berlin,
seitdem selbstständig in Showrooms und als
Stylistin tätig
- Silke Bös,
2000 Modestudium an der Akademie der Bildenden
Künste Maastricht, freie Designerin bei Gesine
Moritz in Köln
- Nicole Gade,
FHTW Berlin - Diplom in Bekleidungsgestaltung im
März 2007 abgeschlossen
- Tjelma by Lisa Winkel,
selbstständig mit dem Label Tjelma,
Studium an der Universität der Künste in Berlin,
- Batmunkh Bataa,
Studium an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee,
Fachrichtung Mode-Design

 igedo.com

karriere

