

PRESEMITTEILUNG

Eine starke Kooperation an einem starken Standort

+ Igedo Company und munichfashion.company vereinbaren langfristige Kooperation

+ Kick-off im Juli für die gemeinsame neue Plattform ‚IMPULSE‘ mit bis zu 60 nationalen und internationalen Top-Labels

+ Schlüssige und effiziente Lösung für den Handel

Die Igedo Company und die munichfashion.company etablieren parallel zur CPD im Juli gemeinsam ein neues Segment für ausgewählte progressive Womenswear-Marken des Top-Genres und außergewöhnliche Designerkollektionen. Vom 26. bis 28. Juli werden die beiden Messeveranstalter in dem separaten Bereich ‚Impulse‘ 40 bis 60 hochwertige Labels auf dem Messegelände dem internationalen Fashion-Handel präsentieren.

Mit ‚Impulse‘ setzen Igedo Company und munichfashion.company den Wunsch des Handels, der Hersteller und Agenturen um, in Düsseldorf eine kostengünstige und effiziente Plattform für die hochwertige Womenswear zum optimalen Zeitpunkt in der Saison anzubieten. Der Handel orientiert sich, informiert sich und ordert in Düsseldorf. Die zwei Wochen später stattfindende munichfashion.woman im M,O,C, bildet dann in München als reine Orderveranstaltung den Order-Höhepunkt der Saison für dieses Segment.

‚Impulse‘ bietet Ausstellern und Händlern besondere Services an: Separate Besucherregistrierung und gemeinsames Einladungsmanagement, VIP-Treatment, leichte Erreichbarkeit, exklusiver VIP-Shuttle-Services, bewährter Standbau und Flair der munichfashion.women mit Lounge- und Catering-Area. ‚Impulse‘ ist ausgewählten Top-Einkäufern vorbehalten und erfordert eine separate Einladung.

Mirjam Dietz, Executive Director Fashion der Igedo Company: „Die Konsolidierung des Marktes ist in vollem Gange. Die Zeit ist reif für eine strategische und langfristige Partnerschaft mit einem Messeveranstalter wie der *munichfashion.company*, die wie wir den Top-Fashion-Markt versteht. Wir sind gemeinsam daran interessiert, dem Fachhandel mit ‚Impulse‘ die richtige Plattformen zur richtigen Zeit anzubieten. Wir glauben an den Standort Deutschland und an die Achse Düsseldorf-München für die Top-Fashion-Womenswear in der zeitlichen Abfolge. Die Termine der Veranstaltungen in Düsseldorf und München bieten Planungssicherheit für alle Akteure, und wir freuen uns, in der *munichfashion.company* einen kompetenten Partner an unserer Seite zu haben. Die Chemie stimmt zwischen beiden Messeveranstaltern, und das ist Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Partnerschaft.“

Aline Schade, Projektleiterin der *munichfashion.company*: „Wir tragen uns schon länger mit dem Gedanken, dem Wunsch unserer Kunden nachzukommen, eine Plattform für das Top-Genre der Womenswear in Düsseldorf aufzubauen. Dies wird nun in Kooperation mit der Igedo Company Realität. Unsere Aussteller und Besucher können sich schon mal auf eine anspruchsvolle und entspannte Atmosphäre – wie auch bei uns in München – einstimmen! Gemeinsam werden wir eine Auftaktveranstaltung inszenieren, die nationalen wie auch internationalen Charakter hat, gefolgt von der *munichfashion.women* in München, um den Orderhöhepunkt für Deutschland sowie der benachbarten Länder zu vollziehen.“

‚Impulse‘ findet zur CPD vom 26. bis 28. Juli auf dem Düsseldorfer Messegelände, die *munichfashion.women* zwei Wochen später vom 15. bis 18. August im M,O,C in München statt.

Düsseldorf, 4. Mai 2009

Alle Aktivitäten der Igedo Company finden Sie auch im Internet unter: <http://www.igedo.com/>
Informationen zur CPD unter: <http://www.cpd.de/>
Informationen zur Bodylook unter: <http://www.bodylook.de/>

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG,
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher
Thomas Kötter
t +49.211.4396.490
f +49.211.4396.380
e-mail: koetter@igedo.com
web: www.igedo.com

munichfashion.company GmbH
Georg-Wimmer-Ring 15, 85604 Zorneding
Projektleitung
Aline Schade
t +49-8106.904033.2
f+49-8106.994033.7
e-mail: as@munichfashioncompany.de
web: www.munichfashion.de