

P R E S S E M I T T E I L U N G

Igedo Fashion Fairs Düsseldorf vom 27. bis 29. Juli 2008

Raus aus den Hallen, ab an den Strand: In der neuen Ausstellerzone „Little Italy“ präsentieren mehr als 30 Designer spritzige, junge Mode unter freiem Himmel

Die Igedo Company bringt Italiens Strände nach Düsseldorf und verwandelt das Gelände zwischen den Ausstellungshallen der Igedo Fashion Fairs in eine wahre Urlaubs-Oase. Auf feinkörnigem Sand reihen sich türkisfarbene, hölzerne Badekabinen, Sonnenschirme und Liegestühle aneinander, und es erwartet den Besucher der Duft von Pizza und Pasta. Für Erfrischung sorgt nicht nur italienisches Gelato, sondern auch ein Swimming-Pool, ein DJ liefert dazu die richtige Party-Musik. Ein Italien im Miniatur-Format, das dem Besucher nicht nur Entspannung, sondern natürlich auch trendige Fashion bietet.

Mehr als 30 innovative Designer und Modelabels präsentiert die Igedo Company gemeinsam mit den Ideengebern Eddi und Margitta Mackowiak inmitten dieses bunten Mixes aus Düften und farbenfrohen Impressionen á la Dolce Vita. Die Besucher erwarten junge Mode im Independent-Style, spritzige Kollektionen und witzige Accessoires. Von Taschen, Schuhen, Schmuck über Blusen, Dessous bis hin zu originellen T-Shirts und Jacken ist alles dabei. So zeigt das Label „Zweitracht“ der Designerinnen Carolin Paintner und Nina Nwaisern verspielte Damenoberbekleidung, die sich durch ausgewählte Details historischer Originale aus vergangenen Zeiten abhebt. Lotte Voss setzt dagegen auf witzige Pins und T-Shirts sowie langärmelige Tops und Schals.

Zur Welt von „Little Italy“ gehört auch Bianca Collin. Unter ihrem Label Bicolli kreierte sie Kinder-, Damen und Herren-T-Shirts, auf denen sie ihre Tierliebe ausdrückt: Auf jedem Stück ist ein Tier mit einem originellen Spruch abgedruckt. Die Firma Unique Fashion präsentiert dagegen Kappen und Uhren von Red Monkey. Die trendigen Zeitmesser mit Lederarmband im Spirt of Rock'n Roll trug auch schon Hollywood-Schauspieler Brad Pitt in einem seiner Filme.

„Dirty but Excellent“ setzt auf veredelte Lederjacken mit bunten Motiven und „Zinnober“ zeigt originelle Taschen mit Blumenmotiven und Aufdrucken alter Fotos.

Falls das Wetter nicht italienisch, sondern eher regnerisch daher kommt, bieten kleine Zelte den Besuchern und Ausstellern Unterschlupf. Und wenn die Messehallen schließen, heißt es bei „Little Italy“ ab 18 Uhr Open end mit Musik und Happy Hour (nur am Messesonntag und Messemontag) bei einem Glas kühlem Aperol und Prosecco.

Düsseldorf, 15. Juli 2008

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs, der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter:

www.igedo.com

Informationen zur CPD unter:

www.cpd.de

Informationen zur HMD unter:

www.herrenmode-duesseldorf.de

Informationen zur Body Look unter:

www.body-look.de

Kontakt:

Modemedia PR&Events, a division of Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher Igedo Company

Pressereferentin Igedo Fashion Fairs

Thomas Kötter

Sabine Wygas

t +49.211.4396.490

t + 49.211.4396.470

f +49.211.4396.380

f + 49.211.4396.398

e-mail: koetter@igedo.com

e-mail: wygas@igedo.com