

PRESSEMITTEILUNG

Fit für die Zukunft: CPD startet mit neuer Struktur in die nächste Saison

Zeitgemäßer, frischer, gradliniger: Zu den nächsten Igedo Fashion Fairs vom 1. bis 3. Februar 2009 präsentiert sich die CPD mit neuem Gesicht und zeitgemäßer Hallenoptik. In enger Kooperation mit der Londoner Designagentur JHP, die unter anderem für die britische Kaufhauskette Selfridges & Co. arbeitet, hat die Igedo Company ein neues Messeformat entwickelt, das auf moderne, klare Strukturen und neue Präsentationsformen setzt. Diese setzen die ausgestellten Kollektionen zum einen besser in Szene, zum anderen verschafft ein modernes Erscheinungsbild und ein harmonischer Look dem Fachbesucher einen besseren Überblick über das vorhandene Sortiment.

Das neue Profil spiegelt sich in einem zeitgemäßen Hallendesign wider, bei dem die Ware klar im Vordergrund steht. In insgesamt vier Messehallen präsentieren die Aussteller im Februar ihre Kollektionen daher in drei neu kreierten Fashionsegmenten, die klar voneinander abgegrenzt sind.

Über den Eingang Nord kommt der Besucher direkt in die Body Look (Halle 9) und das neue CPD-Segment **„Spirit“** in **Halle 10**. Dort präsentiert sich New Women's Wear mit starken Marken und trendigen, internationalen Lifestylebrands. Die progressive Spitze bildet dabei weiterhin das **„Concept 11“** mit einer Auswahl an High Street Fashion mit innovativem Style.

In den **Hallen 11 und 12** werden designorientierte Kollektionen der mittleren bis gehobenen Preiskategorie zu finden sein, zusammengefasst unter dem zweiten großen Themenbereich **„Boutique“**. Dieses Mode-Segment beinhaltet außerdem den Bereich Maternity (Umstands- und Kindermode) sowie Supersize mit Mode für Anschlussgrößen.

Angedockt an den Bereich Boutique bietet das Untersegment **„Style“** dem Besucher sowohl Kollektionen im gehobenen bis exklusiven Preissegment, als auch Fashion aus dem Bereich Night, sowie Kreationen aus Leder und Pelz.

Ebenfalls dort zu finden ist das Segment **„Essentials“** mit neuen Basics und klassischen Coordinates.

Das dritte neue Messe-Segment bildet die „**Avantgarde Gallery**“ in **Halle 13 mit dem eigenen Eingang Nordost**. Hier findet der Besucher kreative Kollektionen der gehobenen bis exklusiven Preisklasse nationaler und internationaler Designer. Der neue Nordost Eingang soll zukünftig als Haltepunkt für VIP-Shuttles, Busse und Taxis zu den Showrooms und zurück fungieren.

Die Welt der **Accessoires**, mit Taschen, Gürtel, Schmuck oder Schals, präsentiert sich dagegen hallenübergreifend und begleitet den Besucher während seines gesamten CPD-Besuches.

Auch die Stände unterstreichen die neue, klarere Struktur der CPD: Einheitliche, dem jeweiligen Fashionsegment angepasste Konzeptstände, die dennoch Raum für individuelle Gestaltungsideen lassen. So weiß der Besucher immer, in welchem Bereich er sich gerade aufhält und wo ein bestimmtes Mode-Sortiment zu finden ist. Eine eigens geschaffene Wegeführung trägt ebenfalls zur leichten Orientierung bei.

„Die CPD ist nach wie vor der Motor für die Modemetropole Düsseldorf. Mit der neuen Struktur bieten wir Ausstellern und Besuchern ein neues, zeitgemäßes Konzept“, sagt Frank Hartmann, Geschäftsführer der Igedo Company. „Mit einer sehr viel emotionaleren Hallengestaltung und neu definierten Nachbarschaften werden wir die CPD aufmischen, um langfristig zu wachsen und sie fit für die Zukunft zu machen. Unser Ziel ist es, für Handel und Industrie Impulsgeber in schwierigen Zeiten zu sein und neue Märkte zu öffnen.“

Düsseldorf, 23. September 2008

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs, der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com
Informationen zur CPD unter: www.cpd.de
Informationen zur HMD unter: www.herrenmode-duesseldorf.de
Informationen zur Body Look unter: www.body-look.de
Informationen zur Global Fashion unter: www.igedo.de/IGEDO/website/deutsch/global

Kontakt:

Modemedia PR & Events, a Division of Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf	
Unternehmenssprecher Igedo Company	Pressereferentin Igedo Fashion Fairs
Thomas Kötter	Sabine Wygas
t +49.211.4396.490	t + 49.211.4396.470
f +49.211.4396.380	f + 49.211.4396.398
e-mail: koetter@igedo.com	e-mail: wygas@igedo.com