

PRESSEMITTEILUNG

Gute Stimmung auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf

- + Mehr als 24.000 Fachbesucher aus 54 Ländern informierten sich über die Trends für die Saison Herbst/Winter 2009/2010**
- + Drei von vier Besuchern bewerten die Messe positiv**
- + Hohe Wiederbesuchsabsicht**

Mit einer überwiegend positiven Stimmung gingen am Dienstag die Igedo Fashion Fairs Düsseldorf auf dem Düsseldorfer Messegelände zu Ende. Mehr als 24.000 Fachbesucher aus 54 Ländern informierten sich nach vorläufigen Hochrechnungen bei den 1.450 Ausstellern und Kollektionen über die Trends der kommenden Saison Herbst/Winter 2009/2010. Vor allem an den ersten beiden Messetagen herrschte reges Treiben in den Gängen und auf den Ständen. Besonderes Interesse zogen die Bereiche Avantgarde Gallery, Supersize und Concept 11 in den CPD-Hallen sowie das Show-Programm auf sich. Bereinigt um die Besucher der Fachmesse Body Look, die bedingt durch einen neuen Veranstaltungsturnus erst im Juli wieder im Rahmen der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf stattfinden wird, fanden im Jahresvergleich zwar rund 2.300 Besucher weniger den Weg auf die Messen CPD (Damenmode), HMD (Herrenmode) und Global Fashion (Beschaffung, Private Label- und Auftragsfertigung), dafür lobten die Aussteller durchweg die Qualität der Einkäufer. Zwei Drittel der Besucher kam aus dem Führungskreis der Bekleidungshäuser, jeder vierte war sogar ein Neubesucher auf der Messe. Neben Deutschland zählten die Benelux-Länder, Polen, Griechenland, Schweiz und Spanien zu den Haupt-Besucherländern. Drei von vier Besucher bewerteten die Messen, die gezeigten Trends sowie das modische Angebot positiv.

„Bei allem, was in den vergangenen Wochen über die Zukunft der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf und die aktuelle Situation im Handel zu hören und zu lesen war, sind wir mit dem Verlauf der Messen mehr als zufrieden. Der Wind blies uns stark ins Gesicht. Doch alle, die unsere Messen bereits tot geredet haben, wurden eines Besseren belehrt. Wir sind noch da“, erklärte Igedo-Geschäftsführer Philipp Kronen am letzten Messetag. „Vor allem in den CPD-Hallen war die Frequenz am Sonntag

und Montag sehr gut. Außerdem stimmte die Qualität der Besucher, von denen 80 Prozent wieder kommen wollen.“ Mit Blick auf die Juli-Messen sagt Kronen: „Auf diesem Ergebnis können und wollen wir uns aber nicht ausruhen. Wir haben noch viel vor und eine ganze Reihe neuer Ideen. Jetzt geht es erst richtig an die Arbeit. Die Branche wird von uns hören.“

Die nächsten Igedo Fashion Fairs Düsseldorf finden vom 26. bis 28. Juli 2009 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt.

Düsseldorf, 3. Februar 2009

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs, der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com
Informationen zur CPD unter: www.cpd.de
Informationen zur HMD unter: www.herrenmode-duesseldorf.de
Informationen zur Global Fashion unter: www.igedo.de/IGEDO/website/deutsch/global

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Unternehmenssprecher
Thomas Kötter
t +49.211.4396.490
f +49.211.4396.380
e-mail: koetter@igedo.com

Presseassistentin
Stephanie Muscat
t + 49.211.4396.488
f + 49.211.4396.398
e-mail: muscat@igedo.com

Pressereferentin
Sandra Strzeletz
t +49.211.4396.426
f +49.211.4396.373
e-mail: strzeletz@igedo.com