



P R E S S E M I T T E I L U N G

BODY LOOK

Internationale Fachmesse für Body-, Beach- und Legwear (27. bis 29. Juli 2008)

15. Innovationsforum Body-, Beach- & Legwear am 26. Juli 2008 in Düsseldorf

Partnerschaft von Industrie & Handel – gemeinsamer Blick auf die Endverbraucher

Zum 15. Mal findet das Innovationsforum Body-, Beach- & Legwear am Vortag der Body Look, dem 26. Juli 2008, auf dem Düsseldorfer Messegelände statt. Das Innovationsforum beleuchtet diesmal das Thema: „Partnerschaft von Industrie und Handel – gemeinsamer Blick auf die Endverbraucher“. Experten geben Informationen zum erfolgreichen Miteinander. Die Referenten berichten vom professionellen Flächenmanagement über wachstumsorientierte Sortimentspolitik, regionale Außenwerbung und Grundwerten der Partnerschaft. Um das Gehörte abzurunden gibt es zum Abschluss einen Themen-Dialog mit allen Vortragenden. Moderiert wird das Innovationsforum von Eva Ullmann, die 2005 das Deutsche Institut für Humor in Leipzig gründete.

Thema 1: „Partner auf der Fläche: Retail Fashion Planning – der POS aus Sicht des Handels“

Matthias Schafhauser, b_werk Markenarchitektur GmbH, Metzingen

Matthias Schafhauser berichtet über das Retail Fashion Planning. Für den Handel wird es Zeit in die eigene Marke zu investieren. Der Handel sollte zu seiner eigenen Marke zurückkehren und so die eigene Identität schärfen. Nicht ein Logo ist entscheidend, sondern die eigenständige Identität und Kernbotschaften gepaart mit professionellem Flächenmanagement.

- 1 -



Thema 2: „Für einen starken POS: Wachstumsorientierte Sortimentspolitik“

Carl Blauen, Carl Blauen Unternehmensberatung, Köln

Carl Blauen referiert über eine wachstumsorientierte Sortimentspolitik. Er erläutert, warum eigentlich vorhandene Umsatzpotenziale am POS nicht genügend ausgeschöpft werden. Beispielsweise scheitern nach seinen Erfahrungen Mehrumsätze im Wäsche- und Dessous-Handel häufig an zu wenig fokussierten Sortimenten. Ein weiteres Thema wird die Optimierung der NOS-Bewirtschaftung sein, wo sich unabhängig von Mode und Trend sortimentsbezogene Wachstumsmöglichkeiten aufzeigen lassen.

Thema 3: „Kommunikation über den POS hinaus: Welche Chancen bietet die regionale Außenwerbung?“

Claudia Weber, Wall AG, Berlin

Claudia Weber, seit 2003 bei der Wall AG beschäftigt, berichtet über die verschiedenen Möglichkeiten und Chancen regionaler Außenwerbung. Sie referiert über kreative Außenwerbeideen für den lokalen Handel sowie über Kooperationen von Handel und Hersteller. Hierzu gibt sie Beispiele für Einzelaktivitäten, mittelfristige Konzepte und Crossmedia-Solutions. Des Weiteren zeigt sie, dass es durchaus auch für kleinere Budgets Möglichkeiten der Außenwerbung gibt.

Thema 4: „Grundwerte der Partnerschaft: Anleitung zum Misserfolg! Oder: Wie man eine gute Partnerschaft auf Dauer verhindert“

Heinz - Josef Nötges, Nötges und Partner, Paderborn

Heinz Josef Nötges, Geschäftsführer der Nötges und Partner GmbH und mehrfacher Buchautor, gibt „Anleitungen zum Misserfolg“ zwischen Industrie und Handel und damit auch Verbesserungsvorschläge, die man für eine erfolgreiche Zusammenarbeit beachten sollte. Er referiert über Theorien zur Konfliktbewältigung und Meisterung von Krisensituationen zwischen Industrie und Handel. Hierzu gehören nicht zuletzt Respekt in der Zusammenarbeit, Verantwortung, Kompromissfindung, allgemeine Regeln der Zusammenarbeit und gesundes Misstrauen.

Den Abschluss des Innovationsforums bildet ein Empfang und Abendessen im Restaurant & Hotel Schnellenburg. Hier hat die Branche die Möglichkeit, sich über das Gehörte auszutauschen und sich gemeinsam auf das bevorstehende Messewochenende einzustimmen.

- 2 -



Düsseldorf, 17. Juli 2008

Alle Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf, der Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter:

Informationen zur CPD unter:

www.igedo.com

www.cpd.de

Informationen zur HMD unter:

www.herrenmode-duesseldorf.de

Informationen zur Body Look unter:

www.body-look.de

Kontakt:

Modemedia PR&Events, a division of Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Thomas Kötter

Unternehmenssprecher Igedo Company

t +49.211.4396.490

f +49.211.4396.380

e-mail: koetter@igedo.com

Sandra Strzeletz

Pressereferentin Body Look

t + 49.211.4396.426

f + 49.211.4396.373

e-mail: strzeletz@igedo.com