

PRESSEMITTEILUNG

Bodylook vereint die Branche

- + Businessforum *Touch the future and look ahead* mit den Partnern Gerber Technology und TM Fashion Trendmagazin
- + Talk – Trends – Technology – Timing
- + Integration des geplanten Branchentreffs Gesamtmasche und BTE

Die Bodywear-Branche ist in Aufbruchstimmung: Der Markt verlangt neue Strategien für die Kollektionsplanung, neue Produkte und neue Darstellungsformen. Das alles ruft nach klarer Orientierung und Veränderung. Effizientes Marketing und direkte Kommunikation sind heute wichtiger denn je. Beim diesjährigen Businessforum *Touch the future and look ahead* der Bodylook in Kooperation mit den Partnern Gerber Technology und TM Fashion Trendmagazin reflektieren Brancheninsider und diskutieren die Teilnehmer die aktuelle Lage, Ziele und Chancen des Wäschehandels. „Quo vadis deutscher Wäschemarkt?“, fragt die Podiumsdiskussion und Brancheninsider liefern Antworten, Aspekte und Anregungen.

Im Jahre 2007 haben TM Fashion Trendmagazin und Gerber Technology das Erfolgskonzept der Zusammenarbeit im werblichen und redaktionellen Sektor auf das Segment Kommunikation & Events ausgedehnt. „Das Haus Gerber wie auch die TM sind hocherfreut, dass es uns gemeinsam gelungen ist, für das nun anstehende dritte Businessforum die Igedo Company mit an Bord zu haben“, sagt Yvonne Heinen-Foudeh, MarComm Manager bei Gerber Technology. „Die Partnerschaft mit der Bodylook und den eng verbundenen Verbänden Gesamtmasche und BTE stellt einen ausgesprochenen Glücksfall dar. Das Prinzip von „Geben und Nehmen“ mit Blick auf Know-how und Bedarfslagen bildet die Grundlage des Erfolgsprinzips.“

Gesamtmasche und dem BTE war es wichtig, sich auf einer Veranstaltung gemeinsam zu präsentieren und deswegen wird der geplante Branchentreff in eine spannende Podiumsdiskussion auf dem Businessforum eingebettet. „Es geht heute nicht mehr nur um drei Tage Messe oder einzelne Fachveranstaltungen. Das Businessforum schafft neue Möglichkeiten zum Networking zwischen Industrie und Handel – wir sehen dabei den Mehrwert in der Kombination“, erklärt Angelika

BODYLOOK

Grammozi, Projektleiterin der Bodylook. „Dabei ist es wichtig, voneinander zu lernen und sich inspirieren zu lassen.“

Das Businessforum findet am 25. Juli ab 14:00 h im Hotel Tulip Inn, direkt an der Messe, statt. Die Anmeldung und weitere Infos finden Sie unter www.fashionconsulting.eu/businessforum

Das Programm finden Sie im Anhang.

Düsseldorf, 22. Juni 2009

Weitere Informationen zu den Aktivitäten des Veranstalters Igedo Company, finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com

Informationen zur Bodylook unter: www.bodylook.de

Kontakt: Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher

Thomas Kötter

t +49.211.4396.490

f +49.211.4396.380

e-mail: koetter@igedo.com

Pressereferent

Alexander Radermacher

t + 49.211.4396.470

f + 49.211.4396.398

e-mail: radermacher@igedo.com

Pressereferentin

Stephanie Muscat

t + 49.211.4396.488

f + 49.211.4396.398

e-mail: muscat@igedo.com