



## PRESSEMITTEILUNG

### **BODY LOOK**

**Internationale Fachmesse für Body-, Beach- und Legwear  
(27. bis 29. Juli 2008)**

- + Body Look zu den kommenden Igedo Fashion Fairs in der Pole Position**
- + Neues Konzept wird von der Branche sehr gut angenommen**
- + Arbeits- und Kommunikationsplattform für 350 Marken**

Es weht ein frischer Wind durch die Düsseldorfer Messehallen. Die Body Look, Deutschlands einzige internationale Fachmesse für Body-, Beach- und Legwear, unterzieht sich bis zu den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf (27. bis 29. Juli) einem umfassenden Facelifting. Die konzeptionellen Veränderungen, die das neue Body Look-Team der Industrie in den vergangenen Wochen vorgestellt hat, werden sehr gut angenommen. Zur 15. Body Look rechnet die Igedo Company mit rund 220 Ausstellern, die insgesamt 350 Marken präsentieren werden. Ihre Teilnahme bereits zugesagt haben Marken wie Anita, Bruno Banani, Charmor, Diesel, Dorina, Dynamico, Jockey, Lisca, Nina Ricci, Nina von C., Olaf Benz, Princesse Tam Tam, Sassa, Simone Pérèle, Susa, Taubert oder Ulla. Der für die Sommerveranstaltung wichtige Bademodenbereich, für den 120 Marken erwartet werden, wird mit Labels wie Crool Summer, Fürstenberg, Gottex, Je suis, Maryan Beachwear, Riedl, Pain de Sucre, Parah, Seafolly besonders gut aufgestellt sein.

Erstmals startet die Body Look zu den kommenden Igedo Fashion Fairs aus der Pole Position. Mit ihrem Wechsel in die Halle 9 findet die Messe direkt am Eingangsbereich Nord statt, über den mehr als 80 Prozent der Einkäufer und Messebesucher das Gelände betreten. Der eigenständige Charakter der Body Look wird durch eine klar gestaltete Welcome Area unterstrichen.

Gleichzeitig wird sich zum Juli bei der Hallengestaltung einiges tun: Zielsetzung des neuen Konzeptes ist es, dem Besucher einen schnellen Überblick und eine einfache Orientierung zu bieten. Gleichzeitig sollen der Kommunikationscharakter der Body Look gestärkt, dem Handel neue Trendimpulse gegeben und eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen werden.



Abdruck honorarfrei.  
2 Belegexemplare erbeten.  
Reprint free of charge.  
Please send 2 reference copies.

Igedo Company GmbH u. Co.KG  
Messeplatz  
D-40474 Düsseldorf

T +49.211.4396.01  
F +49.211.4396.3 45  
media@igedo.com  
Düsseldorf HRA 9064



Neben der Hallengestaltung intensiviert die Mannschaft um Director Kirstin Deutmoser und Projektleiterin Angelika Grammozi vor allem das Händlermarketing und die Besucherservices. Die Modenschauen, das Innovationsforum am Vortag der Messe, eine neu geschaffene VIP-Ansprache des Key Account-Handels, ein Rundum-Sorglos-Paket mit u.a. Hotelarrangements sowie die komplette Überarbeitung der Adressbestände machen für Juli den Kern der Aktivitäten aus. Geographische Schwerpunkte bilden die Benelux- sowie die osteuropäischen Länder.

„Die Branche wünscht sich einen Ort, an dem sie sich zum Saisonauftakt trifft und ihre Netzwerke pflegen und ausbauen kann“, fasst Kirstin Deutmoser, Director Body Look bei der Igedo Company, die Gespräche der vergangenen Wochen zusammen. „Und für fast alle steht fest: Dieser Ort kann nur die Body Look sein. In unserem neuen Konzept haben wir die Wünsche und Bedürfnisse von Industrie und Handel aufgegriffen und arbeiten nun mit beiden Seiten daran, die Body Look zu neuer Stärke zu führen.“ Deutmoser zeigte sich davon überzeugt, dass dies auch kurzfristig gelingen werde, wenn alle Beteiligten gemeinsam an einem Strang ziehen würden. „Die Gespräche haben uns ermutigt, den eingeschlagenen Weg weiter zu gehen. Ich freue mich auf eine spannende Zeit in einer spannenden Branche und freue mich, wieder ein Teil dieser ‚Familie‘ zu sein.“

Düsseldorf, 21. April 2008

Weitere Informationen zu den Aktivitäten des Veranstalters der Igedo Fashion Fairs, der IGEDO Company, finden Sie auch im Internet unter: [www.igedo.com](http://www.igedo.com)  
Informationen zur CPD unter: [www.cpd.de](http://www.cpd.de)  
Informationen zur HMD unter: [www.herrenmode-duesseldorf.de](http://www.herrenmode-duesseldorf.de)  
Informationen zur Body Look unter: [www.body-look.de](http://www.body-look.de)

**Kontakt:** Modemedia PR&Events - A Division of IGEDO Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher Igedo Company  
Thomas Kötter  
t +49.211.4396.490  
t +49.211.4396.380  
e-mail: [koetter@igedo.com](mailto:koetter@igedo.com)

Pressereferentin Body Look  
Sandra Strzeletz  
t + 49.211.4396.426  
t + 49.211.4396.373  
e-mail: [strzeletz@igedo.com](mailto:strzeletz@igedo.com)

- 2 -



Abdruck honorarfrei.  
2 Belegexemplare erbeten.  
Reprint free of charge.  
Please send 2 reference copies.

Igedo Company GmbH u. Co.KG  
Messeplatz  
D-40474 Düsseldorf

T +49.211.4396.01  
F +49.211.4396.3 45  
[media@igedo.com](mailto:media@igedo.com)  
Düsseldorf HRA 9064