

CATWALK AREA

- **eigene Kollektionspräsentation auf dem Catwalk**
(Slot = Verkaufspräsentation, max. 10-15 Min, ca. 45 Outfits)

Im Rahmen der CPM erwartet Sie ein modern überarbeitetes Modenschauen-Konzept. Dieses gestaltet sich durch buchbare Slots, welche Ihre Kollektion ausdrucksstark und exklusiv „On Stage“ zeigen. Der Catwalk ist hierbei in der Fashion Hall 8.3 positioniert und Ihre Kollektionen werden in einer offenen Area dem Handel präsentiert.

- **einmalig** während der Messelaufzeit zum Preis von 4.500 €
- **zweimalig** während der Messelaufzeit (Sonntag und Montag) zum Preis von 7.000 €
- **täglich** während der Messelaufzeit (4 Tage) zum Preis von 10.000 €

Die Slots beinhalten die Verkaufspräsentation auf einem professionellen Laufsteg mit internationalen Models, Choreographie, technischem Show-Equipment wie Musik und Licht, Backstage-Organisation, Hair – und Make-up, DVD- und Fotoaufnahmen sowie Presseservice.

Auf Anfrage bieten wir individuelles Styling und berücksichtigen besondere Wünsche.

Der Showkalender und die Probenpläne werden durch die Igedo Company festgelegt.

Optional: gemeinsame Kollektionspräsentation auf dem Catwalk

Sie haben die Möglichkeit sich zu einem Slot mit einem, zwei oder drei anderen Ausstellern zusammenzuschließen. Dementsprechend reduzieren sich der Preis, sowie die Anzahl der Outfits pro Teilnehmer innerhalb eines Slots.

- **Interesse vorhanden**

Für umfassendere Schauenkonzepte stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Ihr Kontakt bei der Igedo Company:

Christina Bens

0211 4396 409 oder bens@igedo.com