

PRESSEMITTEILUNG

Besucher-Plus und großer Zuspruch

- + **Stabilisierung: 20.000 Fachbesucher setzen ein Zeichen**
- + **Solidarisierung: Aussteller stellen sich hinter die cpd**
- + **Emotionalisierung: 1.010 Kollektionen zeigten spannende Mode**

Die cpd – Internationale Fachmesse für Womenswear & Accessories (7. bis 9. Februar) endete am Dienstag mit einem Besucher-Plus und einer in weiten Teilen sehr guten Stimmung: Für insgesamt rund 20.000 Fachbesucher war die Messe mit ihren 1.010 Kollektionen (519 Aussteller) wieder eine wichtige Informations- und Orderplattform. Verglichen mit der Juli-Veranstaltung (18.700 Besucher (nur cpd)) verbucht die cpd damit einen Besucher-Zuwachs von rund sechs Prozent, zu Februar 2009 (19.600 Besucher (nur cpd)) ein leichtes Plus von zwei Prozent. Die Besucher kamen aus 48 Ländern. Bei den deutschen Besuchern nahmen die Einkäufer aus Süd- und Norddeutschland deutlich zu. Die Einkäufer interessierten sich überwiegend für Kollektionen des gehobenen Preissegments.

„Wir haben in den vergangenen Monaten viele neue Kollektionen für die cpd gewinnen können und viel Energie und Ressourcen in den Ausbau unseres Besuchermarketings investiert. Dieser Einsatz scheint sich gelohnt zu haben“, erklärte **Igedo-Geschäftsführer Philipp Kronen**. „Die Stimmung in den Hallen war am Sonntag hervorragend und am Montag immer noch sehr gut. Wir haben mit dieser Veranstaltung ein wichtiges Zeichen gesetzt.“ Kronen ließ darüber hinaus keinen Zweifel daran, dass die nächste cpd vom 25. bis 27. Juli stattfinden werde. „Die Gerüchte über die Zukunft der cpd haben eine große Welle der Solidarität unter den Ausstellern aufkommen lassen, die zeigt, dass die cpd ihren festen Platz in Düsseldorf hat und haben wird. Es steht außer Frage, dass sich die kommende Veranstaltung bereits heute einer großen Nachfrage erfreut.“

Bei den Ausstellern sorgten die Gerüchte im Vorfeld und während der cpd für viel Unverständnis und für eine Welle von Solidaritätsbekundungen:

Peter Hofmann, Beate Heymann: „Wir stehen zur Messe und gewinnen zu jeder Messe Neukunden. Der neue Standbau ist sehr innovativ und gelungen.“

Annett Röstel, Annett Röstel: „Bei uns auf dem Stand war am Sonntag sehr viel los, besser geht es nicht. Das ist der Grund, warum ich zur cpd komme und mich nicht auf meinen Berliner Showroom beschränke.“

Patrick Draiger, YaYa: „Wir sind super zufrieden und werden unsere Fläche im Juli verdoppeln.“

Alberto Scaccioni, Ente Moda Italia: „Unser Bereich ‚Italian Suite‘ war an allen Messetagen sehr gut besucht. Unsere Aussteller haben viele neue Kontakte geknüpft und gute Geschäfte gemacht.“

Weitere Stellungnahmen finden Sie auf besonderen Wunsch der Aussteller in einem separaten Presstext.

Die nächste cpd findet vom 25. bis 27. Juli 2010 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt.

Düsseldorf, 09. Februar 2010

Alle Aktivitäten der Igedo Company finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com
Informationen zur cpd unter: www.cpd.de

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz,,40474 Düsseldorf

Unternehmenssprecher

Thomas Kötter

t +49.211.4396.490

f +49.211.4396.380

e-mail: koetter@igedo.com

Pressereferent

Alexander Radermacher

t + 49.211.4396.470

f + 49.211.4396.398

e-mail: radermacher@igedo.com

Pressereferentin

Stephanie Muscat-Bruhn

t + 49.211.4396.470

f + 49.211.4396.398

e-mail: muscat@igedo.com