

Ausschreibung „Design am Rhein“ Februar 2009

„Design am Rhein“ ist ein Kreativ-Wettbewerb der Igedo Company. Kompetenter Projektpartner ist die AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf.

Gefördert werden selbstständige, junge Designer aus Europa, die mindestens zwei Kollektionen pro Jahr anbieten und vermarkten können.

Bewerbungskriterien:

- abgeschlossenes Design-Studium
- Bewerber dürfen nicht älter als 40 Jahre sein
- Kollektionsumfang von mindestens zwanzig Outfits pro Saison
- Kollektion für Herbst/Winter 2009/10
- berücksichtigt werden DOB und HAKA
- nicht erlaubt ist die Teilnahme für Designer, die bereits Aussteller der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf sind oder waren

„Design am Rhein“ ermöglicht den bis zu fünf Gewinnern:

- einen Messe-Stand auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf für zwei Saisons im Juli 2009 und Februar 2010
- Opening der „Gallery Show“ im Juli 2009 und Februar 2010
- Registrierung im Ausstellerverzeichnis und Fashion Logo-Plan
- Berichterstattung im Newsletter
- Pressebetreuung mit eigenen Pressemitteilungen und Portraits, Interviewvermittlung und Lancierung von Einzelberichten zum Wettbewerb

„Design am Rhein“ ermöglicht dem Erstplatzierten zusätzlich:

- Teilnahme an der CPM in Moskau im September 2009 und Februar/März 2010
- Konzeption und Ausarbeitung einer eigenen Internetpräsenz sponsored by „eyelikeit – visual solution“ Düsseldorf für den ersten Sieger
- Professionelles Fotoshooting der aktuellsten Kollektion sponsored by David Helmrich, Frankfurt

Bewerbungsschluss: 28. November 2008

Information:

DESIGN
AM RHEIN
EIN WETTBEWERB VON
IGEDO & AMD

 igedo.com



Um den Teilnehmern eine sorgenfreie Anreise zu gewährleisten, übernimmt die Igedo Company die komplette Reiseplanung inklusive Buchung von Hotels und Flügen/Bahn, sodass keinerlei Kosten für die Finalisten entstehen.

Bewerbungsunterlagen:

Lebenslauf, Foto, aktuelle Skizzen, aussagekräftige Kollektionsfotos/Fotostrecken in digitaler Form bzw. Shootings der aktuellen Kollektion, Logos als Datei/CD, eventuell Presseberichte, Werbematerial

an:

Igedo Company GmbH & Co KG
Christina Bens
Messeplatz
40474 Düsseldorf
oder per Mail: bens@igedo.com

Preisverleihung:

Bis zu zehn Finalisten nehmen mit ihren Entwürfen (5 Outfits) an einer eigenen Modenschau auf den Igedo Fashion Fairs Düsseldorf im Februar 2009 teil. Im Anschluss prämiert die Jury die bis zu fünf Preisträger von „Design am Rhein“. Fitting und Generalprobe für alle Finalisten am Vortag sind verbindlich.

www.igedo.com/design-am-rhein

DESIGN
AM RHEIN
EIN WETTBEWERB VON
IGEDO & AMD