



EINLADUNG  
INVITATION  
BUSINESSFORUM  
BODYWEAR

[WWW.BODYLOOK.DE](http://WWW.BODYLOOK.DE)

TOUCH THE FUTURE  
AND LOOK AHEAD!

TALK – TRENDS – TECHNOLOGY – TIMING

DÜSSELDORF, 25. JULI 2009 AB 14:00 H IM  
HOTEL TULIP INN – DIREKT AN DER MESSE

*DÜSSELDORF, JULY 25TH, 2009 STARTING  
2.00 P.M. IN THE HOTEL TULIP INN – RIGHT  
NEXT TO THE TRADE FAIR GROUNDS*

Eine gemeinsame Veranstaltung von  
*A joint event by*



unter Mitwirkung von *with cooperation by*  
BTE, Gesamtmasche und  
Hans-Joachim Jorke fashionconsulting

Die Bodywear-Branche in Aufbruchstimmung: Der Markt verlangt neue Strategien für die Kollektionsplanung, neue Produkte, neue Darstellungsformen. Das alles ruft nach Orientierung – hin zu mehr Marketing – neue Vertriebswege wollen aufgetan werden. Beim diesjährigen BUSINESSFORUM „TOUCH THE FUTURE AND LOOK AHEAD“ reflektieren Experten, diskutieren Teilnehmer Lage, Ziele, Chancen. „Quo vadis deutscher Wäschemarkt?“ – fragt die Podiumsdiskussion und die Fachvorträge liefern Antworten, Aspekte, Anregungen. *The bodywear sector is starting-up to new horizons: the market craves new strategies for collection planning, new products, new presentations. Everything calls for re-orientation – up to more marketing – and there are new sales channels waiting to be blazed. The BUSINESS FORUM this year under the theme "TOUCH THE FUTURE AND LOOK AHEAD", will see experts reflecting, participants talking about status quo objectives, opportunities. The panel discussion asks "Quo vadis, German body wear market?" and the specialist's speeches will provide solutions, aspects, impulses.*

Referent Speaker:



Gerd Müller-Thomkins  
DMI + EMI



Jörg Wagner  
Triumph International



Herbert Zisselsberger  
Gerber Technology



Sabine Tietz  
LASCANA

Moderation Presented by:



Harald Hochheimer  
TM Fashion Trendmagazin

KONFERENZSPRACHEN:  
Deutsch, Englisch

CONFERENCE LANGUAGES:  
German, English

## AGENDA

14.00 h Welcome

14.30 h Opening

14.45 – **Fashion zwischen Vollgas und Zeitgeist, Volume II /  
15.15 h *Fashion in between Vollgas and Zeitgeist, Volume II***  
Gerd Müller-Thomkins, DMI + EMI

15.30 – Branchentreff Wäsche / Mieder / Bade / Homewear  
16.15 h *Rendezvous of the sector underwear / corsetry / swim /  
homewear*



**Podiumsdiskussion *Panel Discussion:*  
Quo vadis deutscher Wäschemarkt?  
Quo vadis, German bodywear market?**

Teilnehmer aus dem deutschen Wäschefachhandel:  
*Participants from the German specialist bodywear trade:*  
Cilly Hassenmeier, Hassenmeier, Minden – Heike Dauber,  
Modehaus Leffers, Oldenburg – Wolfgang Perscheid,  
Galeria Kaufhof

Teilnehmer aus der deutschen Wäscheindustrie:  
*Participants from the German bodywear industry:*  
Wolfgang Jassner, bruno banani underwear – Thomas  
Mehlhorn, Maryan Beachwear Group – Sven Baxmann,  
Van de Velde – Frau Evita Rösch, Gerhard Rösch



16.15 – Das Podium diskutiert mit dem Plenum  
16.30 h *Panel and plenary assembly discussion*

16.30 – Zeit für Gespräche  
17.00 h *Talking time*

17.00 – **Blaupause für die Schönheit** – Schnittkonstruktion als Fun-  
17.30 h *dament erfolgreicher Bodywear. Globale Implementierung  
der Gerber-CAD bei Triumph.*

***Blueprint for Beauty*** – *Pattern development as pre-requi-  
site for successful bodywear. Global implementation of  
Gerber's CAD at Triumph*

Jörg Wagner, Triumph International und  
Herbert Zisselsberger, Gerber Technology

17.30 – **Facts & Figures – Zukunftsorientierte Handelsformate**  
18.00 h **Body- / Beachwear** – Von der Eigenmarke zum Systemflä-  
chenanbieter. ***Facts & Figures – Bodywear / beachwear  
retail concepts looking to the future*** – *From own brand  
to system shop area provider.*  
Sabine Tietz, LASCANA

18.00 h Ausklang *Finale*  
Cocktails & Conversations  
Buffet-Dinner sponsored by



Die Faser LYCRA® ist eine Marke von INVISTA.

Ende der Veranstaltung *Event due to finish:* 22.00 h

# ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHREN *REGISTRATION & FEES*

Online-Anmeldung unter *Online registration*: [www.fashionconsulting.eu/businessforum](http://www.fashionconsulting.eu/businessforum)

Anmeldungen unter *Registration*: Hans-Joachim Jorke Fashionconsulting, T +49.(0)2041.3789.905, F +49.(0)2041.3789.906,  
E-mail: [jorke@fashionconsulting.eu](mailto:jorke@fashionconsulting.eu)

99,- EUR für den 1. Teilnehmer einer Firma

*99.- EUR for one person from a company*

69,- EUR für jeden weiteren Teilnehmer aus dem selben  
Unternehmen und Studenten/Schüler

*69.- EUR for each additional participant from the same company  
and students/school students*

Anmeldeschluss: 17. Juli 2009

*Registration deadline: July 17th, 2009*

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent für die  
Teilnehmer zur Verfügung

*The conference hotel has a limited number of rooms available  
for participants.*

EZ 143,- EUR inkl. Frühstück / DZ 173,- EUR inkl. Frühstück  
Buchungen unter: [reservations@tulipinnduesseldorfarena.com](mailto:reservations@tulipinnduesseldorfarena.com)

*Single rooms at 143.- EUR, including breakfast  
double rooms at 173.- EUR, including breakfast  
Reservation under [reservations@tulipinnduesseldorfarena.com](mailto:reservations@tulipinnduesseldorfarena.com)*



IGEDO COMPANY

Organizer: Igedo Company, [www.bodylook.de](http://www.bodylook.de)